

• 1 • Ô

APPEL A
PROJETS POUR
LA PLATEFORME
NUMERIQUE DE
L'OUTRE-MER



Sommaire

1. Objectifs
2. Ligne éditoriale
3. Pitch
4. Définition des besoins
5. Attendus
6. Mise à l'antenne



■ Les Objectifs

Cet appel à projets doit permettre à la plateforme de l'Outre-mer d'être mise en ligne au premier trimestre 2020

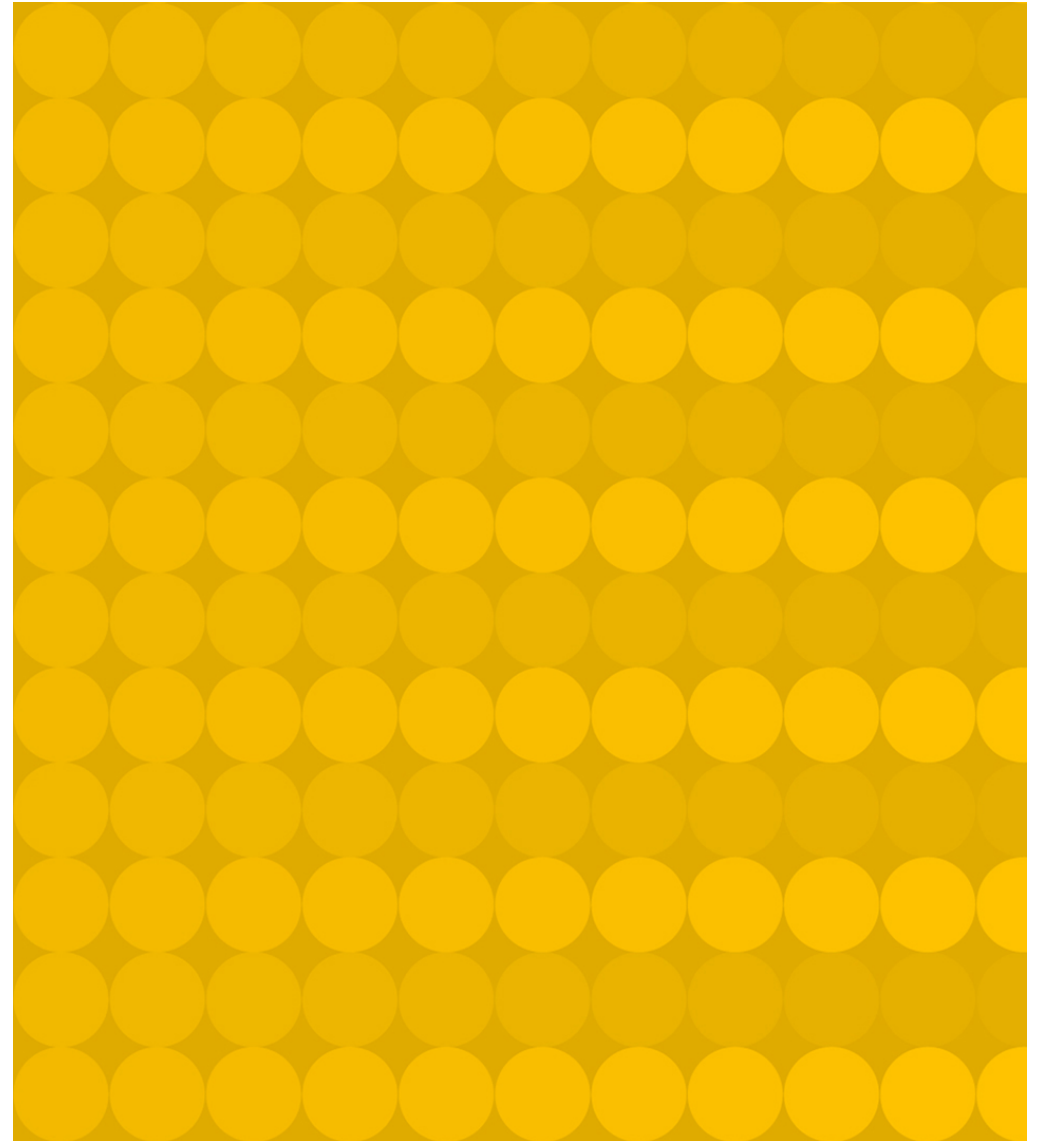
Ces contenus dessinent la ligne éditoriale choisie et mettent en visibilité l'Outre-mer

Ces programmes sont destinés dans un premier temps à des publics issus des diasporas de l'Outre-mer ou publics en affinité avec les thématiques des sujets évoqués (*les musiques des Antilles peuvent aussi intéresser des publics non exclusivement antillais...*)

01

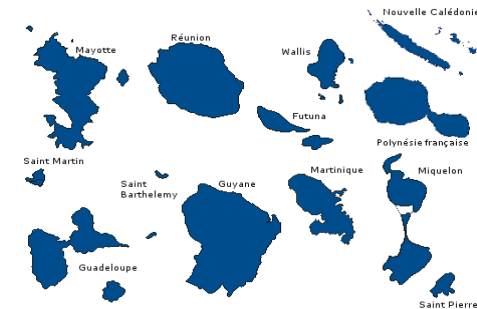
Ligne éditoriale

•1.Ô



Ligne éditoriale

La Plateforme Outre-mer nouveau média de référence



S'appuyant sur les principes de service public, la Plateforme Outre-mer sera dès 2020 l'une des marques medias du Pôle Outre-mer de France Télévisions.

Nous partageons des valeurs d'ouverture, de tolérance ,de connaissance et de culture et nous nous engageons en faveur de l'environnement et du patrimoine.

La Plateforme de l'Outre-mer est l'expression de notre ADN et propose des contenus numériques de référence.

- C'est la garantie de la visibilité de l'Outre-mer sur de nouveaux canaux
- Elle est destinée aux diasporas et publics affinitaires
- Elle met en avant des contenus ciblés et créés spécifiquement pour correspondre aux centres d'intérêt de notre public cible.



LE PITCH



L'Univers musical

Dans chacun de nos territoires il existe une richesse encore peu exploitée de jeunes talents

Nous souhaitons mettre en avant ces musiciens

soit en organisant des mini concerts à domicile ou dans des lieux originaux permettant au public un accès privilégié à une expérience artistique particulière



Nous souhaitons également travailler la notion de patrimoine et mettre en avant tous les instruments de musique qui sont remis au goût du jour dans de jeunes formations.

Comme le Gaboussi mahorais d



mo dans sa musique et qui enflamme les

la suite...

L'univers musical

La danse est un incontournable des traditions ultramarines.

Nous souhaitons apporter un regard moderne à celles-ci et que le public (re) découvre son patrimoine

Tutos

Cours

Humour

Challenge

Comment dansez vous le Bélé, le Ori tahiti ou le Pilou ?

Démonstration : <https://www.youtube.com/watch?v=82unO6KLtCM>

la suite

L' Univers musical et patrimonial

Nous avons envie de mettre à l'honneur les chorales de nos territoires: un concours, un évènement télévisuel, un doc réalité nous sommes ouverts à vos propositions

https://www.youtube.com/watch?v=qoZjlx_Nh9E

<https://www.youtube.com/watch?v=pmPCrNXiGD8>



Le Pitch

Le Patrimoine

L'univers des mots , dans les Outre-mer, le français coexiste avec plus de cinquante langues.

L'usage au quotidien des langues locales, par la majeure partie de la population, manifeste la grande vitalité linguistique des territoires.

Nos cultures sont profondément ancrées dans l'oralité, les langues des Outre-mer se placent de fait au cœur des processus de création artistique et culturelle.

C'est pourquoi nous envisageons de donner le goût des mots au plus grand nombre : le programme court sera illustré ou incarné, avec humour ou non. C'est une découverte linguistique et récréative qui sera proposée.



Un exemple des langues parlées en Outre-mer

- Guadeloupe (*créole guadeloupéen*)
- Guyane (12 langues de France : *créole guyanais, saramaka, aluku, njuka, paramaka, kali'na, wayana, palikur, arawak, wayampi, teko, hmong*)
- La Réunion (*créole réunionnais*) ;
- Martinique (*créole martiniquais*) ;
- Mayotte (*shimaoré, shibushi*) ;
- Nouvelle-Calédonie (28 langues kanak : *nyelâyu, kumak, caac, yuaga, jawe, nemi, fwâi, pije, pwaamei, pwapwâ, langues de Voh-Koné, cèmuhi, paicî, ajië, arhâ, arhö, 'ôrôê, neku, sîchë, tîrî, xârâcùù, xaragurè, drubéa, numèè, nengone, drehu, iaai, fagauvea*) ;
- Polynésie française (*tahitien, marquisien, langue des Tuamotu, mangarévien, langues des Îles Australes*) ;
- Wallis et Futuna (*wallisien, futunien*)



Le Pitch

L'ENVIRONNEMENT



Sauvage ,sublime, fragile , notre nature doit être mise en avant ...

80% de la biodiversité française se trouve en Outre-mer

Nous souhaitons des contenus évoquant l'Océan, ses animaux marins oubliés par exemple.

Une série sur la faune ultramarine ...

Des témoignages sur les nouveaux acteurs de l'environnement



LE DOCUMENTAIRE

La série documentaire numérique est un genre que nous développerons sur la plateforme de l'Outre-mer

Elle peut se décliner sur les 3 genres évoqués précédemment mais aussi sur des grandes questions de société ou historiques

Le documentaire :

Nous accueillerons des projets qui assureront également la visibilité de l'Outre-mer sur les chaînes du groupe Ftv

Société, Découverte et Histoire de nos territoires



•1•Ô

La création fiction et réalité

Parce que nous avons des personnages illustres qui ont fait l'Histoire ou qui ont marqué leur temps

Nous souhaitons mettre en lumière de manière innovante et dans un format numérique actuel des figures de l'Outre-mer telles que les Sœurs Nardal :

- Podcast
- Animation
- Docu-fiction...

Donnez nous du rêve !



D Définition des besoins

- Rédiger avec précision le ou les projet(s) choisi(s)

(Pitch , note d'intention, synopsis et séquençier, ainsi qu'un plan de financement et un devis)

- Préciser les moyens avec lesquels seront produits les contenus et pour ceux qui nécessitent un accompagnement lourd tant au niveau organisation que logistique

- Prendre en charge l'organisation et la logistique quand cela est nécessaire telle que captation de concert ou de moments musicaux , recherches d'invités ou de lieux etc..

- S'associer si besoin aux producteurs locaux basés sur nos territoires

- Proposer un calendrier de production

•1•Ô

Les Attendus

- **Fédérer et fidéliser un plus large public**
- **Associer les compétences de sociétés de production en outre-mer pour assurer la production exécutive sur place et la production déléguée en métropole si nécessaire**
- **Opérer une réalisation soignée et ambitieuse de l'ensemble des contenus et proposer une écriture adaptée à une consommation numérique**
- **Rajeunir l'image des marques média du Pôle Outre-mer**
- **Générer un buzz efficace pour accroître la notoriété de la plateforme conforter les ??**

► Mise à l'antenne

C'est un travail précis rigoureux mais aussi libre et créatif dans un temps assez court

La Plateforme sera en ligne dès le début de l'année 2020

On y croit !

Relevez le défi !



•1.Ô

victoire

Les conseillers de programmes

- Marie-Ange Bartoli
- Fabienne Brichet
- Edouard Da Costa
- Gabrielle Lorne
- Aurélie Hamelin-Mansion
- Isabelle Moeglin
- Gaetan Roussel
- Pierre Watrin

▫ **Les responsables de programmes**

. Catherine Barry

. Véronique Polomat

Exemple d'adresse mail :

prenom.nom@francetv.fr



Contacts

Laurent Corteel

Directeur des contenus du Pôle Outre-mer

Rémi Festa

Directeur adjoint

Béatrice Nivois

Directrice de l'Unité Documentaires et Magazines





Merci