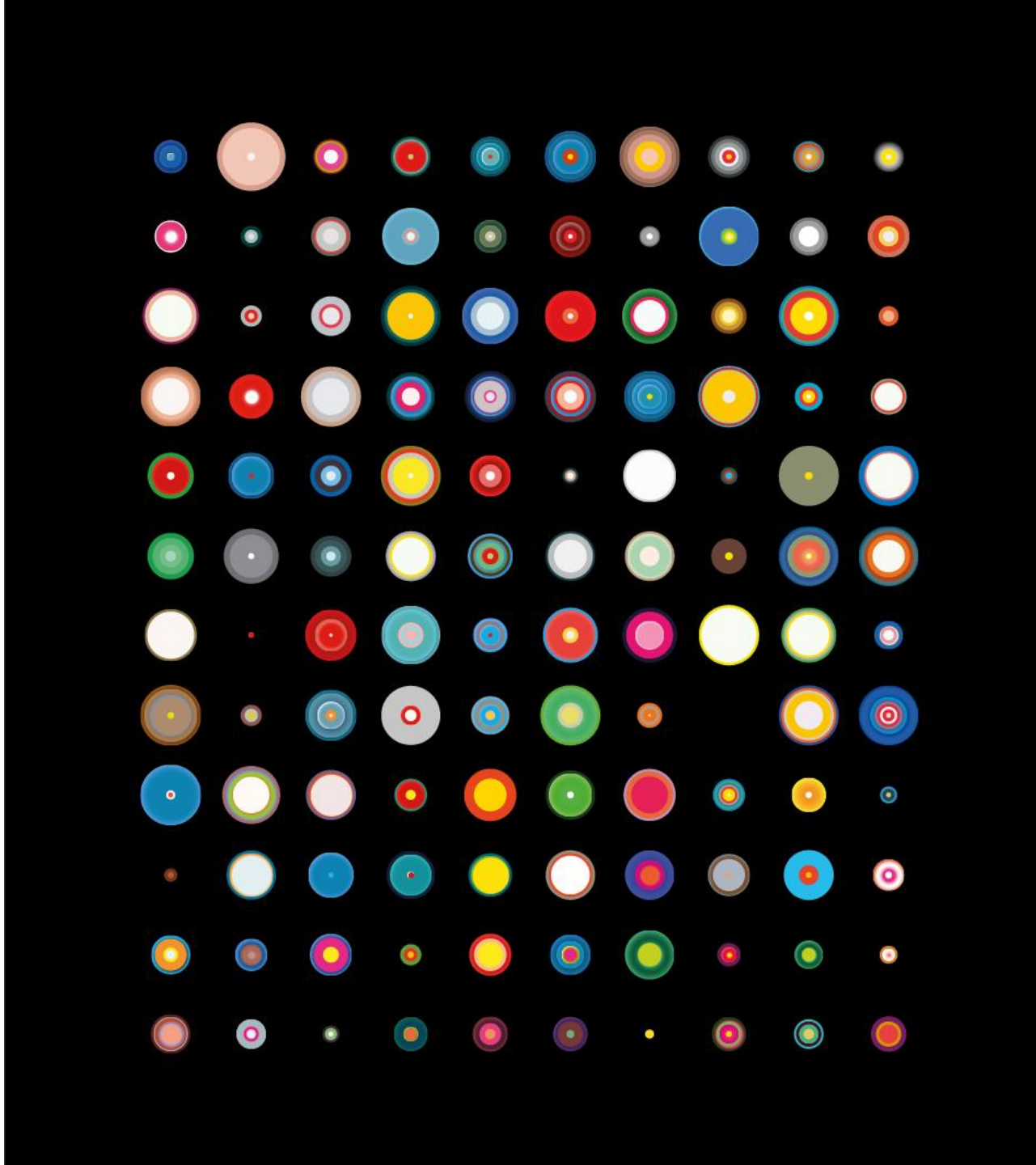
france•tv
Comité de suivi du
Pacte pour la visibilité
des Outre-mer
-
04 octobre 2021

# Sommaire

1. Une démarche qualitative pour renforcer nos engagements
2. Une nouvelle étape de la visibilité
3. L'Information
4. Les Offres de programme
5. Portail Outre-mer : renforcer l'accessibilité des offres
6. Annexes

# 01

# Une démarche qualitative pour renforcer nos engagements



france•tv

# Comprendre l'impact du Pacte de visibilité et envisager les pistes d'optimisation

**Deux dispositifs**

## Étude quantitative sur l'impact

## Conseil consultatif des Programmes

Suivi par la sous-commission des études formée le 02/03/2021 composée de
**8 membres** du comité de suivi ou représentant.e.s :

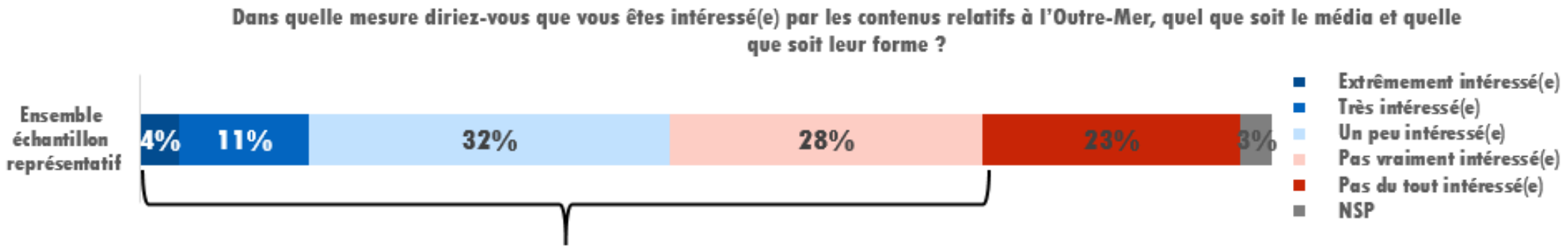
- Atelier du CCP dédié à la visibilité des Outre-mer sur les Antennes de France Télévisions (19 mars 2021)
- Cadrage de l'étude d'impact

# Évaluer la perception de la visibilité des Outre-Mer sur France Télévisions et son évolution

**DISPOSITIF MÉTHODOLOGIQUE**

- Questionnaire auto-administré en ligne auprès de 1 500 individus issus du panel Respondi
- Du 06/07/2021 au 22/07/2021
- Échantillons
  - 1000 individus représentatifs de la population vivant en France métropolitaine de 18 à 75 ans
  - + 500 individus constitué des publics cibles ou prioritairement visés par les contenus Outre-Mer

# 47% des interrogés sont intéressés par les contenus ultramarins




« **Ensemble France Hexagonale** » = répondants en excluant les 23% de répondants disant « ne pas du tout s'intéresser » aux contenus relatifs à l'Outre-mer.

## FOCUS SUR LA CONSOMMATION DES CONTENUS LIÉS A L'OUTRE-MER

- **Une consommation identitaire régulière** chez les affinitaires (53% de réguliers) et la diaspora (63%) mais qui reste **occasionnelle** (quand elle existe) pour le reste des Français (74% d'occasionnels).
- Le **numérique** est le premier réflexe pour chercher des contenus ultramarins :
  - En premier lieu via les moteurs de recherche (1er réflexe pour 47% des répondants);
  - Mais aussi sur les réseaux sociaux, notamment chez les membres de la diaspora (57%);
  - Et sur les portails d'information en ligne avec des pratiques très dispersées.
- La **télévision** reste le 2ème média de référence : 1er réflexe pour 38% des répondants (près de 50% des affinitaires).

# À retenir

- **France Télévisions est reconnu pour sa capacité à créer des liens entre l'hexagone et les territoires ultramarins.**

- **France Télévisions** est identifié par le public comme **le premier pourvoyeur de contenus ultramarins.**
  - France 3 et France 5 sont les chaînes les plus associés aux contenus ultra-marins
  - France Info est la première chaine d'information sur ce thème
  - Les **documentaires** et l'offre de **découverte** sont les genres qui ont **le plus d'impact**

- Le groupe bénéficie d'une **satisfaction légèrement plus haute** que les autres médias sur le sujet des Outre-Mer.

- Une **évolution positive** dans le temps :
  - Meilleure perception de l'engagement de France Télévisions autour des Outre-Mer
  - Forte visibilité de nos plateformes numériques dédiées à l'Outre-Mer

- Des points de vigilance ont été mis en lumière.

# Les contenus de France Télévisions contribuent à créer du lien entre l'Outre-mer et l'Hexagone

**Une grande majorité** des répondants reconnaissent le rôle de France Télévisions **comme créateur de lien entre les habitants de l'Hexagone et les Ultramarins** (64%).

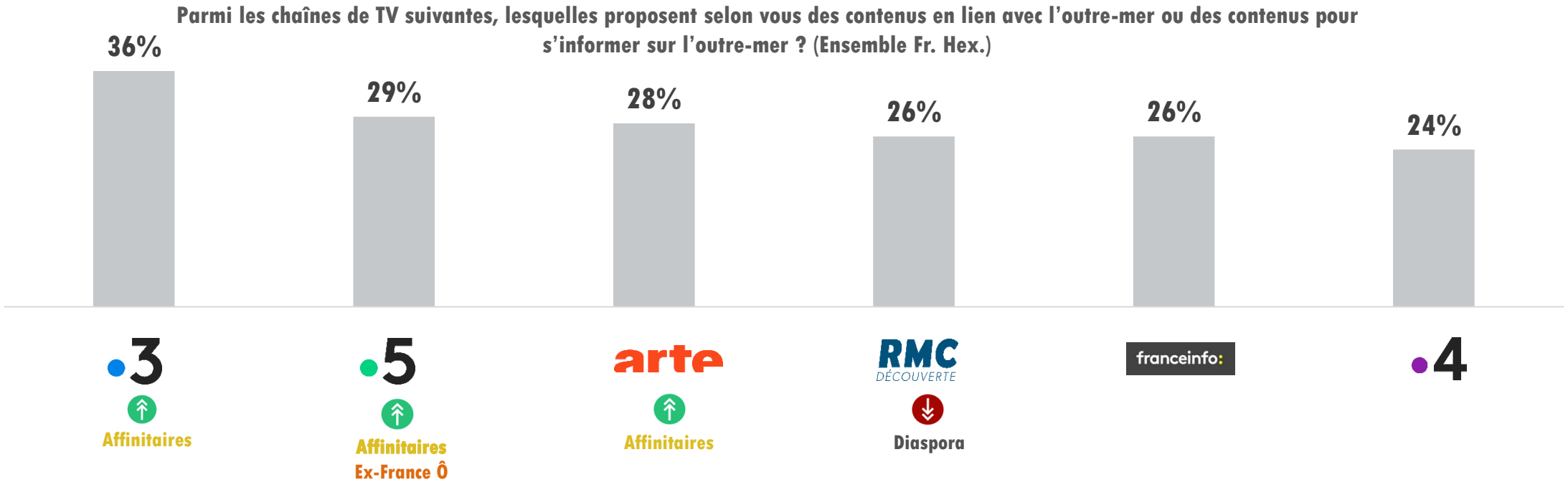
**71%** des répondants estiment que les contenus de FTV **permettent de mieux connaitre les territoires d'Outre-Mer** et **d'en découvrir tout la diversité**

**76%** répondent qu'ils leurs **donnent envie d'aller découvrir les territoires d'Outre-Mer**.

| | Ensemble France Hexagonale | Affinitaires | Diaspora | Ex-tlsps France Ô |
|---|---|---|---|---|
| « Les contenus de France Télévisions permettent de mieux connaitre les territoires d'Outre-Mer et d'en découvrir toute la diversité » | 71% | 76% | 61% | 71% |
| « Les contenus de France Télévisions me donnent envie d'aller découvrir les territoires d'Outre-Mer » | 76% | 84% | 70% | 78% |
| « Les contenus de France Télévisions contribuent à rapprocher les habitants de l'hexagone des habitants des Outre-Mer » | 64% | 63% | 51% | 65% |

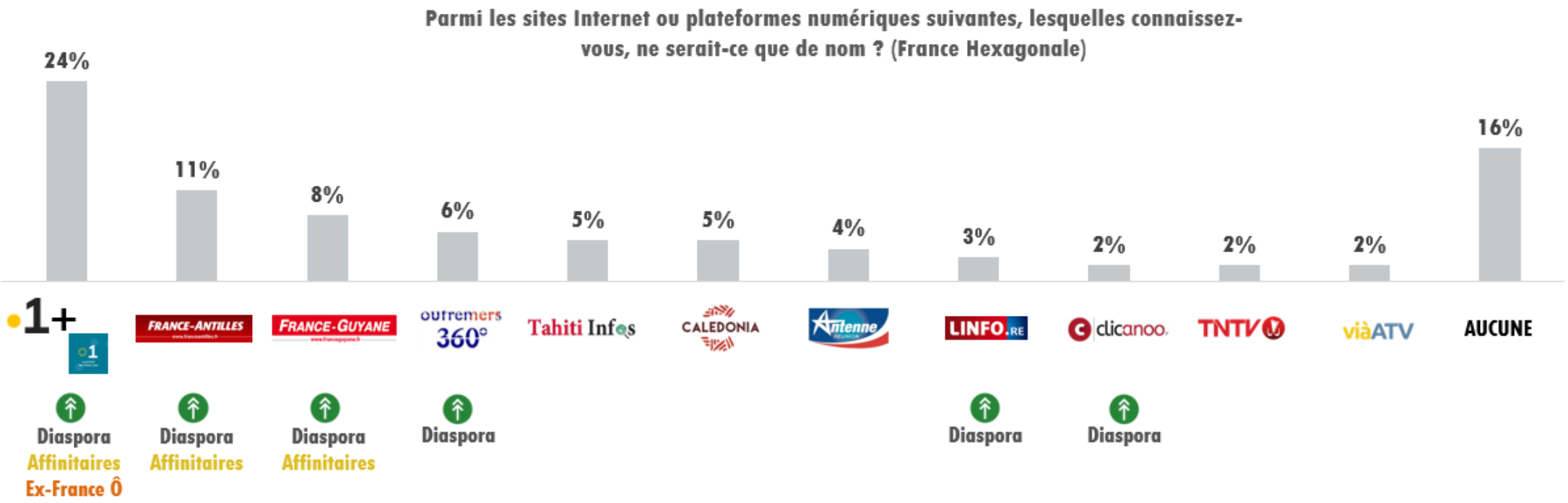
ST « D'accord » sur la base « Se prononcent »

# À la télévision, les contenus relatifs à l'Outre-mer sont d'abord associés à France 3 et France 5




- Les répondants associent les contenus relatifs à l'Outre-mer en premier lieu à **France 3**, la chaîne régionale, et dans un deuxième aux chaînes tournées vers les documentaires et la découverte (**France 5**, Arte et RMC Découverte).
- Parmi les chaînes info, **France Info** se distingue de ses concurrentes (BFM cité par 9% des répondants, Cnews et LCI par seulement 5%)
- Les chaînes généralistes sont moins identifiées pour leur capacité à proposer des contenus ultramarins

# Sur le numérique, les sites de France Télévisions ont la plus forte notoriété




- **50% des répondants** issus de la diaspora connaissent les sites de La 1ère.

- Près **d'1/3 déclarent connaître le Portail des Outre-Mer** de France Télévisions, un peu plus d'un an après son lancement.

# L'offre ultramarine de France Télévisions est plus appréciée que l'offre média globale

**Êtes-vous satisfait(e) par l'offre de programmes en lien avec les Outre-mer proposée sur France Télévisions sur ses antennes (France 2, France 3, France 5, franceinfo ou sa plateforme vidéo france.tv) ?**

| | Ensemble France Hexag. | Affinitaires | Diaspora | Ex-tlsps France Ô |
|---|---|---|---|---|
| SATISFACTION FTV | 49% | 45% | 38% | 50% |
| RAPPEL OFFRE GLOBALE | 44% | 47% | 35% | 47% |

% de « Satisfait(e) » sur la base « Se prononcent »

- Chez l'ensemble des répondants : 49% se disent satisfaits, soit 5 points de mieux que pour l'offre tous médias confondus.
- Chez les ex-téléspectateurs France Ô : 50% de ceux qui se prononcent se disent satisfaits
- Bémol sur les Ultramarins de l'Hexagone et les affinitaires, plus intéressés par les contenus ultramarins mais légèrement moins satisfaits.

# Dans le détail, les programmes bénéficient d'une très forte appréciation

**Et plus particulièrement, toujours concernant l'offre de contenus en lien avec l'Outre-Mer de France Télévisions, êtes-vous satisfait(e) par :**

| | Ensemble France Hexag. | Affinitaires | Diaspora | Ex-tlsps France Ô |
|---|---|---|---|---|
| L'offre documentaire | 61% | 66% | 52% | 64% |
| Les magazines de découverte | 61% | 69% | 54% | 63% |
| Les fictions qui se passent en Outre-Mer | 50% | 50% | 39% | 53% |

ST « satisfait(e) » sur la base « Se prononcent »

**Une satisfaction plus élevée lorsque l'on cite des programmes :**
**79% apprécient *Meurtres au Paradis***
**77% apprécient *Tropiques Criminelles***
**78% apprécient *Voyages & Délices by chef Kelly***

# Les éditions dédiées à l'Outre-Mer comblent leur public

**Êtes-vous satisfait(e) par :**

| | Ensemble France Hexag. | Affinitaires | Diaspora | Ex-tlsps France Ô |
|---|---|---|---|---|
| L'INFO OUTRE-MER | 74% | 82% | 85% | 77% |
| Outre-mer express | 80% | 89% | 85% | 83% |

% « Apprécie » sur la base des répondants ayant déclaré avoir vu le programme

- Les deux **journaux dédiées aux Outre-Mer** diffusés sur France 3 et sur franceinfo sont **plébiscités** par la population générale mais aussi par les affinitaires, la diaspora et les ex-téléspectateurs de France Ô.

- Point de vigilance : le niveau de satisfaction autour du traitement de l'actualité des territoires ultramarins sur les **éditions nationales**, plus généralistes, reste limité à **47% de répondants satisfaits** (et 40% sur la diaspora).

# Une évolution positive de la visibilité des Outre-Mer sur nos plateformes

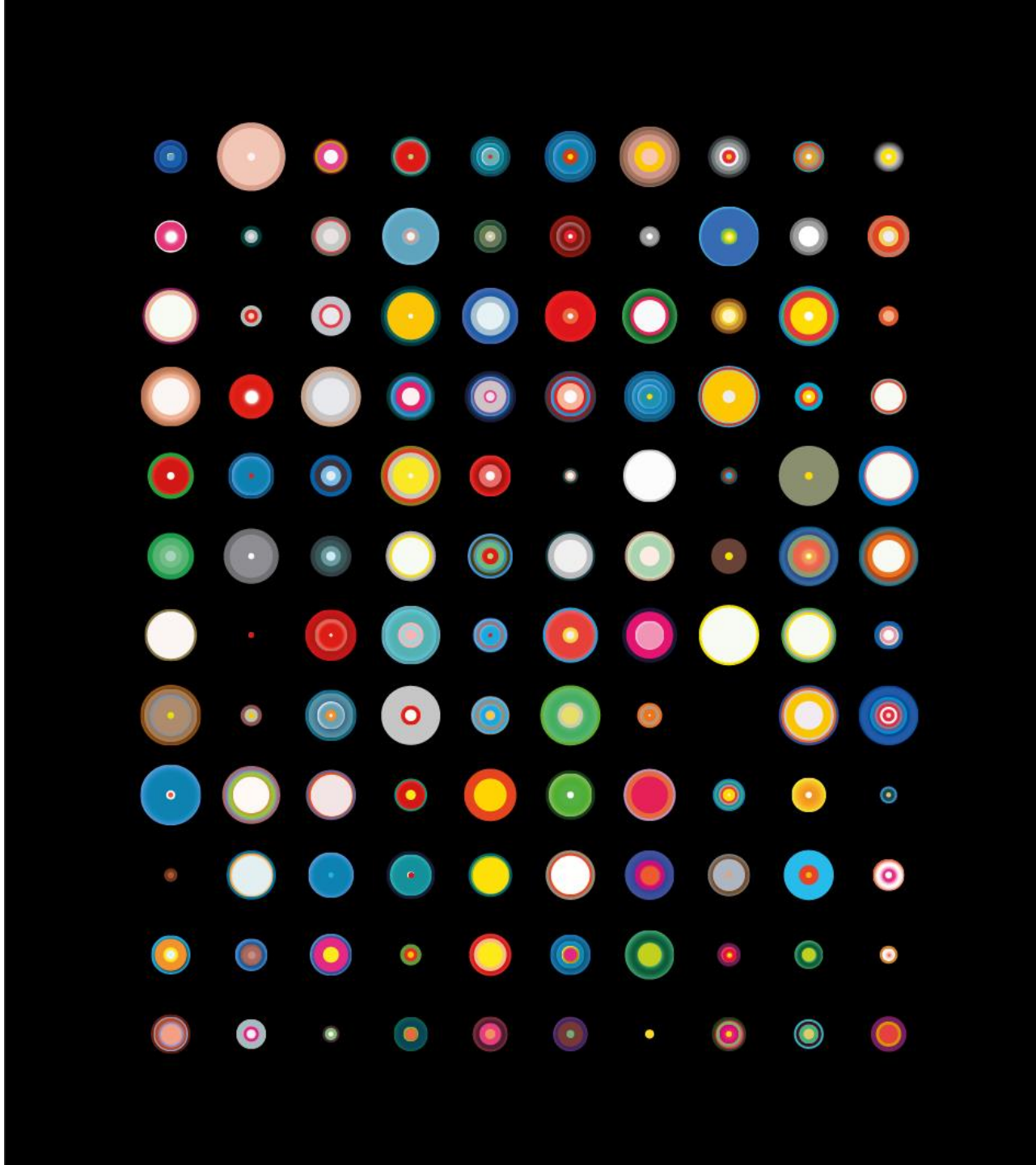
| | Ensemble France Hexag. | Affinitaires | Diaspora | Ex-tlsps France Ô |
|---|---|---|---|---|
| « La visibilité des territoires d'outre-mer sur France Télévisions a **évolué positivement** au cours des dernières années » | 73% | 71% | 59% | 74% |
| « France Télévisions **se préoccupe davantage** des territoires d'outre-mer aujourd'hui que par le passé » | 72% | 70% | 54% | 72% |

La montée en puissance de **l'engagement de France Télévisions** autour des Outre-Mer est reconnue par **près des 3/4 des répondants…**

…tout comme la **plus grande visibilité donnée à ces territoires** sur nos plateformes.

# 02

# Une nouvelle étape de la Visibilité



france•tv

# Le Pôle Outre-mer, contributeur d'une dynamique avec les acteurs de l'audiovisuel public

## Contribution Info du site de Malakoff sur des rendez-vous récurrents existants

RADIO FRANCE

**Journal des outre-mer**
Deux fois / semaine sur France Inter
Sujets sélectionnés dans les journaux des rédactions des 1ère
Dans la tranche du 05h-06h / Mardi et jeudi

**Chronique sur l'actualité de la semaine** en Outre-mer
Multidiffusion (4 fois) le dimanche

**Projet de reprise d'une chronique hebdomadaire**
sur France Bleu IDF
Portrait d'un Ultramarin d'Ile-de-France
(le dimanche à 07h50)

**Échange de sujets avec France Info et le Réseau France Bleu** en cas d'actu chaude sur un territoire d'Outre-mer ou des news qui concernent les Outre-mer en région

FRANCE MÉDIAS MONDE

**3 journaux quotidiens** (dont 1 direct) du lundi au vendredi
1 journal en direct sur l'antenne Monde à 14h26 consacré à la zone Antilles / Guyane
1 journal dédié à la zone Océan indien (Mayotte / Réunion) (17h)
1 journal de la nuit, synthèse de l'actualité

# Une montée en puissance des collaborations extérieures en 2021

## Création d'un magazine hebdo sur FRANCE 24

***OUTRE-MER*** réalisé à partir de sujets et d'images des stations du Pôle Outre-mer revient chaque semaine sur les faits marquants de l'actualité ultramarine.
Présenté en alternance par 3 journalistes de la rédaction du Pôle.

Depuis le **13 mars 2021**, France 24 propose un **magazine hebdomadaire** d'information de 12 minutes (chaque samedi à 12.15).

Éditions ou émissions spéciales, sujets, duplex… Les collaborations avec Public Sénat, RFI et France 24 se sont développées et enrichies depuis le début de l'année 2021 autour notamment de plusieurs événements :

- Commémoration des 20 ans de la loi Taubira
- Scrutin électoral de juin 2021
- 60 ans du statut de Wallis et Futuna

**Le début d'une collaboration entre les correspondants de France 24 et le Pôle Outre-mer**

- Lors de la fête nationale du Brésil (7 septembre 2021), mise à disposition de Guyane la 1ère d'un plateau de situation avec images et interviews de la correspondante de France 24 au Brésil.
- Mise à disposition de Guyane la 1ère par France 24 d'un sujet réalisé par un de ses journalistes, suite à la crise entre Haïti et les États-Unis liée à la crise sanitaire.

# Nouvelles réalisations et chantiers en cours

**Fabrication d'un magazine d'information hebdo (12 mn) pour France 24 / Depuis mars 2021**

**Arrivée des 10 radios La 1ère sur Radioplayer en juillet 2021**

Évolution de l'organisation au sein du Pôle pour assurer une visibilité depuis les territoires ultramarins

Mise en place d'un.e Référent.e Visibilité (Info) par bassin

Identification de contenus Info et Programmes TV / radio / Web

Mise à disposition de l'ensemble des partenaires

Finalisation de l'Annuaire des Experts Outre-mer (Dernier trimestre 2021)

Partage avec l'ensemble des acteurs

Collaboration éditoriale à venir sur l'identification d'événements Outre-mer couverts conjointement

# Formalisation d'un nouveau un pacte commun Outre-mer pour amplifier les collaborations

**Pacte commun à France Télévisions, Radio France, ARTE France, France Médias Monde, TV5 Monde et l'INA**

Pilotage des équipes de France Télévisions pour accompagner cette dynamique et la mise en pratique des 15 engagements du Pacte

**3 objectifs principaux**

Améliorer la visibilité des Outre-mer par le biais de l'enrichissement mutuel des offres de l'audiovisuel public

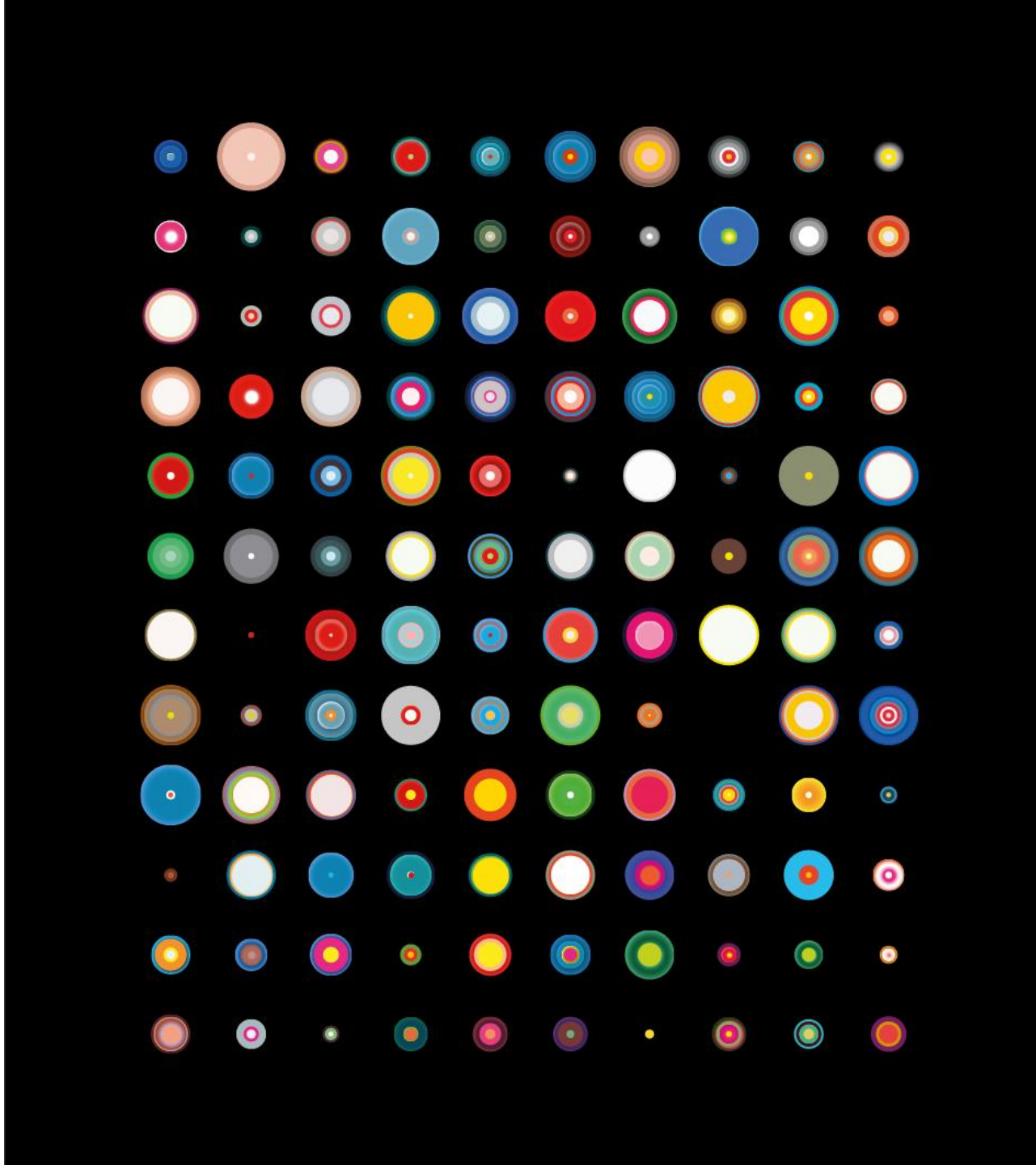
Améliorer la distribution des contenus et des services ultramarins

Favoriser la présence d'Ultramarins dans les programmes et leur conception

Signature prévue fin octobre 2021

# 03

# L’Information



france•tv

# Chiffres de couverture 2020-2021

**48**

## Millions de téléspectateurs touchés sur la saison 2020-2021

**Soit 83% de la population**

**En hausse de 5% (+ 2M de téléspectateurs) par rapport à la saison 2019-2020**

**8,9**

## Millions de téléspectateurs touchés par semaine

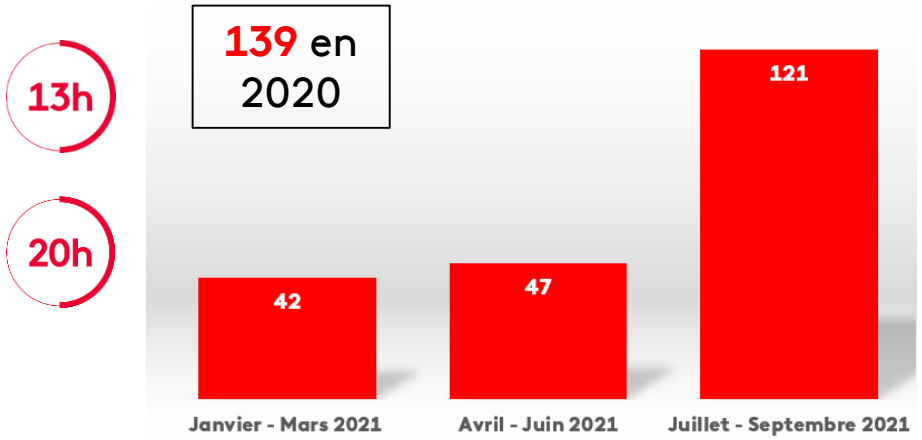
**Dont 2,7 par les programmes récurrents diffusés sur France 3 (incluant *outremer.l'info*)**

**11**

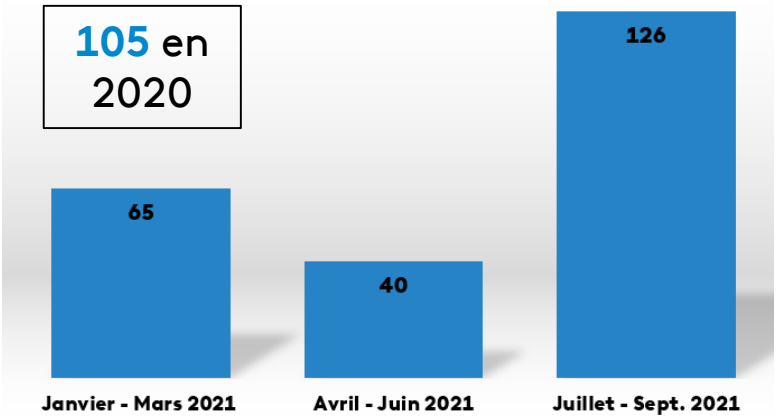
## Millions de téléspectateurs touchés chaque semaine par les sujets d'information de France Télévisions dédiés aux Outre-mer

# Une évolution inédite dans les éditions d'information

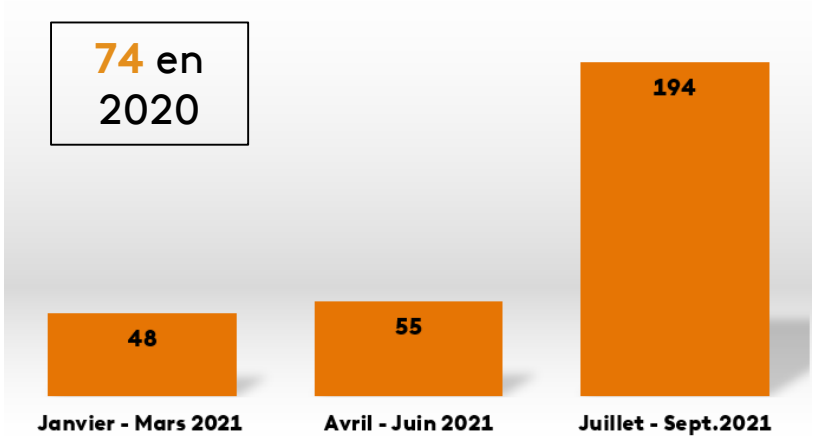
- Une évolution conjoncturelle due à la très forte dégradation situation sanitaire en Outre-mer
- La crise Covid a permis une collaboration sans précédent avec les équipes Outre-mer et une évolution très significative des habitudes de travail des équipes




Évolution des sujets Outre-mer dans le 13h et 20h de France 2

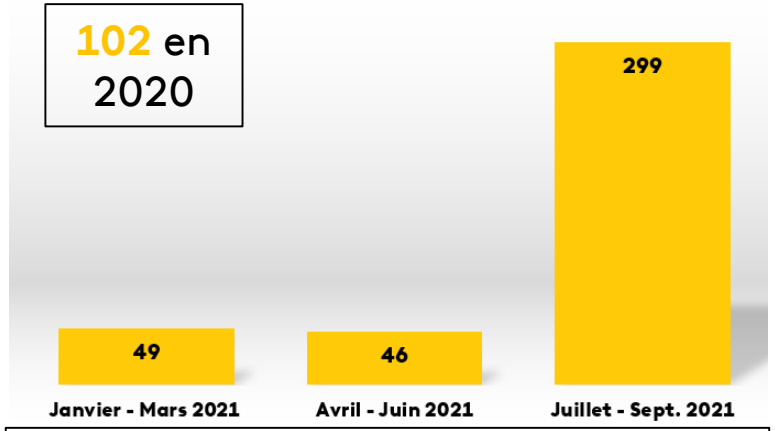



Évolution des sujets Outre-mer dans le 12-13 et le 19-20 de France 3



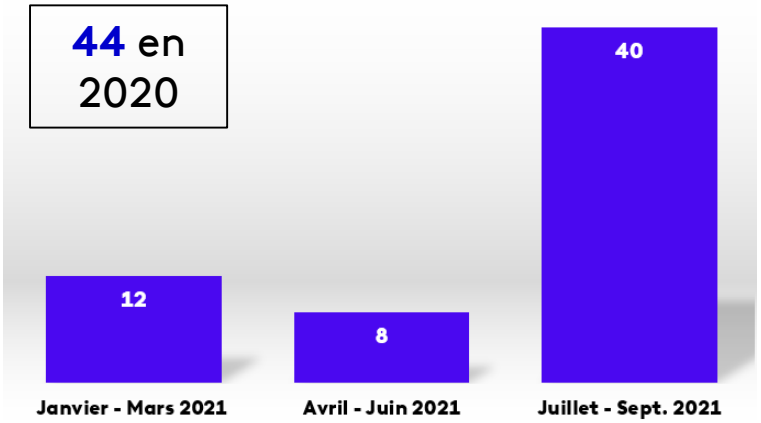

Évolution des sujets Outre-mer dans Télématin

télématin




Évolution des sujets Outre-mer sur franceinfo (Hors 23h)

franceinfo:




Évolution des sujets Outre-mer dans le 23h de franceinfo

:le 23h

# Une évolution inédite dans les éditions d'information

Une très forte évolution de la présence des Outre-mer dans les éditions de juillet / septembre 2021 du fait d'une **actualité très riche** :

- Dégradation de la situation sanitaire dans plusieurs Outre-mer (Martinique, Guadeloupe, Réunion puis Polynésie et Nouvelle-Calédonie)
- Visite du président de la République en Polynésie (Du 24 au 28 juillet)
- Présence d'athlètes ultramarins aux JO de Tokyo
- Décès de Jacob Desvarieux

**Géniale Attoumani**
Journaliste de Mayotte la 1ère, à la présentation du 12/13 et du 19/20, durant 5 semaines à partir du 19 juillet 2021.

**Duplex et plateaux**
(Période août 2020 / août 2021)

20h **28** (sur 137 contenus Outre-mer)

télématin **33** (Hors rediffusion)

➡ Résultats encourageants d'une collaboration en progression entre les équipes de la Rédaction nationale et du Pôle Outre-mer

# Nouvelle offre / Rentrée 2021

## outremer.l'info
**Depuis le 6 septembre**

**Nouvel horaire** : 11h35 du lundi au vendredi / 11h15 le week-end
Programmation à la suite du magazine *outremer.lemag* et du bulletin météo en semaine
**Nouveau format** : Allongement de 6 à 9'
**Diffusion 7j/7** tout au long de l'année (Diffusion sur France Info à 13.50 et 14.45)
**Nouvel éditorial** : Renforcement du traitement de l'actualité des Ultramarins de l'Hexagone

En semaine :
Diffusion du JT dans un nouveau bloc Outre-mer dédié.
***outremer.le mag* à 11.00 + Météo** (incluant infos OM) à 11.31 + ***outremer.l'info* à 11.35**
Ajustement de la programmation depuis lundi 20/09 pour coller aux usages des TSP
➡ **Meilleure lisibilité**

## TÉLÉMATIN - Nouvelle formule
**Nouvelle rubrique hebdomadaire**
**Le samedi à 07h10 - Depuis le 28/08**

**Chronique Outre-mer de 4' incarnée** (depuis le samedi 02/10).
Un sujet de 2'30 tourné en Outre-mer sur la thématique du journaliste de solution, mais également de la culture ou de la découverte.
Présenté en alternance par deux journalistes du Pôle Outre-mer : **Laurence Théatin** et **Sophie Vingadassalom.** (Présence en plateau tous les samedis pendant 30 mn avec l'équipe de la matinale)

# Nouvelle offre / Rentrée 2021

franceinfo:

***Ça fait l'actu* :** Nouvel espace de visibilité pour les Outre-mer
-Nouveauté rentrée 2021-

L'actualité des régions mises en lumière par **Karine Baste-Régis**. Avec l'appui des réseaux régional et ultramarin.
Priorité aux reportages et témoignages qui font l'actualité depuis les territoires.
Depuis le lundi 30 août / Du lundi au vendredi à 14.30 / Rediffusion à 15.30 / 26 mn

**Implication forte du magazine sur les sujets Outre-mer dès son lancement**
(12 duplex + sujets entre le 30/08 et le 24/09)

Depuis le printemps 2021, à chaque période de vacances scolaires (changement de grilles), diffusion de **magazines d'information** issus des rédactions des 1ère (Diversité de formats et de thématiques)

## Modules *Outremer Express*

Durée : 3'30 - Diffusés 3 fois par jour
Basés sur l'actualité avec une ouverture sur la culture et les traditions.
*Express matin / midi / soir* (3 modules par jour) :
12.20 / 16.50 / 19.58
6 à 7 sujets frais par jour réalisés à partir des remontées des rédactions du Pôle Outre-mer.

## Et toujours sur **france info**

### Chronique Outre-mer

Proposée le vendredi par un journaliste de la rédaction du Pôle Outre-mer.
Plateau de 4'30 à 5'00 en direct vers 11.20 sur une actualité forte de la semaine écoulée (Rediffusion à 12.20)

### ***Best-Of le week-end*** de l'actualité des outre-mer

- 4 sujets de la semaine mis en avant
- Le samedi à 22.50 et le dimanche à 15.25 et 18.50

# Mobilisation sur le 3ème référendum calédonien (12 décembre 201)

franceinfo:

- **Jeudi 2 décembre 2021**
Débat sur les enjeux du scrutin avec des élus nationaux

- **Dimanche 12 décembre 2021**
Soirée électorale de Nouvelle-Calédonie la 1ère en direct (en matinée)

- **Implication des équipes de Nouvelle-Calédonie la 1ère**
pour les duplex et contributions dans l'ensemble des éditions

**3 juin 2021 à 13.00**

**Édition spéciale** (60 mn) suite à la session de travail sur la sortie des accords de Nouméa et le référendum du 12 décembre prochain.

Une émission présentée par William Kromwel de la rédaction du Pôle Outre-mer

**Toutes les éditions du 12/13, du 19/20, du 13h, du 20h, de France Info et de Télématin** seront mobilisées pour décrypter **les enjeux de ce nouveau référendum et éclairer sur le climat politique.**

**france•tv**

Projet d'un corner sur la plateforme vidéo Groupe avec une offre documentaire dédiée

LA CASE DU SIECLE

Diffusion du film *Nouvelle-Calédonie, histoire d'une décolonisation*

**france•tv**

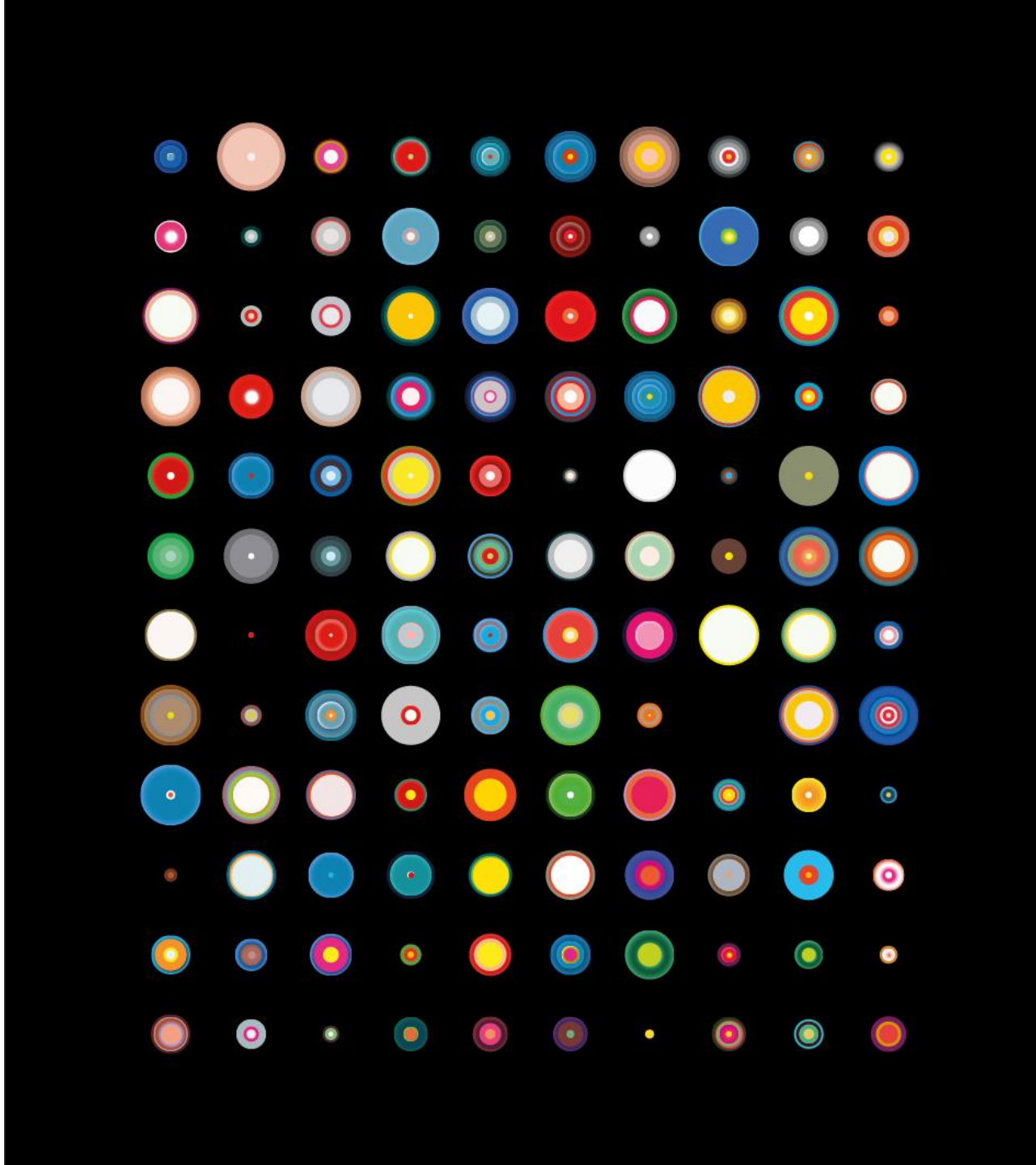
Offre numérique enrichie sur le site et l'appli franceinfo
=> Mise en ligne de tous les contenus, sur le référendum produits par la rédaction nationale de France Télévisions, par les rédactions de franceinfo (web, radio, tv) et par la rédaction de Nouvelle-Calédonie la 1ère.

1

Décentralisation du portail avec une équipe envoyée sur place pour assurer un suivi éditorial en cohérence avec Nouvelle-Calédonie la 1ère et un live 100% référendum le 12 décembre

# 04

# Les Offres de programmes



france•tv

# Nouvelle offre Outre-mer dans la matinale de France 3

**Nouveau bloc dédié : *outremer.le mag* + Météo** (incluant infos OM) **+ *outremer.l'info***
**Offre plus cohérente, mieux valorisée** sur la grille (évolution de la programmation)

•3

Nouvelle programmation
Outre-mer
du lundi au vendredi
de 11h00 à 11h45

outremer•story

35 épisodes diffusés en lieu et place d'*outremer.le mag*
7 semaines de diffusion

**Nouveau magazine**
Valorisation de l'engagement de deux anonymes ultramarins. Portrait croisé en 26 mn des deux protagonistes de la « Story du jour » d'*outremer.le mag*.

Publication chaque samedi sur la1ere.fr

**Nouvelle exposition de la case quotidienne** : 11.00
(vs 08.40 pour *Les Témoins d'Outre-mer*)
**Nouveau duo d'animateurs** :
Laurence Roustandjee (La Réunion) et Brice-Laurent Dubois (Martinique)
**Nouveau décor**
**Nouvel habillage** avec le groupe polynésien *Vaïteani* pour la musique du générique
**Nouvelle promesse éditoriale** : faire vivre la vie des Outre-mer de **l'intérieur**
➡ Case maintenue tout au long de la saison (y compris pdt les vacances scolaires)
➡ Diffusion en alternance avec *outremer.story*

Diffusion de l'édition Outre-mer à l'issue du magazine et après le bulletin météo incluant un volet Outre-mer.
Allongement du format et évolution du titre (cohérence de case).

# OPJ s'installe parmi les marques fiction du Groupe

➢ **Pari gagné pour la première diffusion d'OPJ en prime**
Chacun des deux épisodes diffusés en prime le jeudi 1er juillet 2021 a réuni une audience moyenne de **4,2 millions de téléspectateurs pour 20,7% de PdA**.
France 3 s'est placée leader sur le prime, avec une PdA record, hors sport, depuis juillet 2010.

- Diffusion quotidienne des 16 épisodes de la saison 2 à 10h35 (lundi-vendredi) à 10h35.
Au total, **1,1 million de téléspectateurs** ont suivi au moins la moitié d'un épisode diffusé en matinée sur France 3.

➢ **Succès numérique**
La mise à disposition des saisons 1 & 2 sur la plateforme france.tv réalise **3,5 millions de vidéos** vues dont :
- 1,3M de vidéos vues pour la saison 1 cet été (contre 1,7M de vidéos vues en novembre 2019-janvier 2020 à la suite de la diffusion inédite de la série sur France Ô)
- **2,2M de vidéos vues pour les 20 épisodes de la saison 2** cet été (pic à 460 000 vidéos vues pour l'épisode 1).

➢ **Saison 3 : Une exposition renforcée en prime**
Diffusion en 2022 - 2 soirées de prime programmées sur France 3 (2 soirées de 2 x 52') (vs 1 soirée pour la saison 2)

➢ **Lancement de la saison 4, avec la volonté** affichée d'intégrer de jeunes techniciens, acteurs, auteurs en ouvrant davantage la production à d'autres territoires ultramarins.

# OPJ : un modèle de compagnonnage unique

500 figurants locaux

**85% de l'équipe technique est locale (réunionnaise)**
Une exception pour un tournage de fiction Outre-mer

**68 techniciens** sont Réunionnais, dont les chefs de postes image, son, régie et décoration.
11 techniciens sont Métropolitains

Implication de techniciens réunionnais en tant des chefs de postes en Nouvelle-Calédonie (saison 1).
=> Connexion entre les territoires, transmission d'un savoir technique, fierté d'appartenir à une équipe ultramarine responsable de la fabrication d'une série nationale.

**5 rôles récurrents**
(actrices et acteurs) issus de la Réunion, des Antilles et de Nouvelle-Calédonie.

Pour la saison 4, volonté d'intégrer de jeunes techniciens, acteurs, auteurs en ouvrant davantage la production à d'autres territoires ultramarins

Possibilité d'une itinérance de la série en Outre-mer

**91 rôles secondaires** et petits rôles pourvus à la Réunion, chez les comédiens pro et artistes locaux.
**Accompagnement par un coach**.

Implication des écoles et classes en formation audiovisuelle dès la saison 2.
Sur la saison 3, **8 stagiaires** d'écoles audiovisuelles réunionnaises ont intégré différents départements (image, son, régie, décoration et lumière).

Forte priorité donnée à la **formation** et la **promotion interne**.
Certains techniciens qui ont démarré stagiaire sur *CUT* sont aujourd'hui chefs de poste ou ont progressé dans la hiérarchie du plateau.

À l'exception des caméras, le matériel son, lumière, machinerie... est en **location** à la Réunion.

# Une présence encore renforcée en première partie de soirée

- **35 primes** entre janvier et septembre 2021
  Un nombre de premières parties déjà supérieur à ceux répertoriés en 2020 (27 primes sur l'année)
- Une prédominance du genre **fiction**
- **Doublement** des primes sur **France 5** (3 917 000 téléspectateurs touchés par les 3 soirées Outre-mer du mois d'août)

**17 soirées fiction** (*OPJ, Saison 2 de Tropiques Criminels, Meurtres au Paradis*)
**6 documentaires** (*Secrets d'Histoire : Toussaint Louverture, la liberté à tout prix / Teddy Riner, la quête / Sale temps pour la planète : Saint-Pierre et Miquelon , archipel menacé / Les 100 lieux qu'il faut voir : La Guadeloupe, de la Soufrière à Marie-Galante / Science grand format : Ariane, une épopée spatiale /Kassav'* (rediffusion / Programmation Hommage)
**4 Magazines** (*4 Échappées Belles* (dont 3 inédits rassemblant au total 3 934 000 TSP) / *Sur le Front de l'Amazonie)*
**5 soirées Divertissement** (dont *Eurovision, c'est vous qui décidez / La Ferme préférée des Français / Le Village préféré des Français / Le Monument préféré des Français)*
**1 Magazine Info** (*Envoyé Spécial* « Guadeloupe, l'eau au compte-goutte » ) / **1 soirée Culture** (*Les Victoires de la musique classique)*

**2** 17 primes | **3** 9 primes | **5** 9 primes

# 1ère fiction historique tournée en Polynésie

## *La Dernière Reine de Tahiti*

Tournage initialement prévu en septembre 2021, repoussé en **mars 2022** (conditions sanitaires).

L'histoire d'**'Aimata Pomaré**, une jeune fille qui n'était pas destinée à devenir reine et qui sera la dernière souveraine de Tahiti. La fiction retrace le premières années de son règne : de son couronnement à 14 ans, à son retour triomphal d'exil à 34 ans et sa lutte pour garder l'indépendance et les coutumes de sa terre.

**Lieux de tournage** : Tahiti et Moorea

**Montant des dépenses prévisionnelles en Polynésie française** : 1,2 millions d'euros.

**Équipes techniques et artistiques locales** :
- Techniciens : 32
- Cascadeurs : 10 cachets
- Comédiens : 100 cachets
- Figuration : 600 cachets

Pari d'un rôle principal incarné par une jeune Polynésienne (non professionnelle)
**Tuheï Adams**
1er rôle féminin du film "Gauguin"

Un important travail de recherche historique en collaboration avec :
- Joany HAPAITAHAA-CADOUSTEAU, Directrice de la Direction de la Culture et du Patrimoine à Tahiti (Ministère de la Culture et de l'Environnement)
- Alexandre JUSTER, Consultant historique. Anthropologue et linguiste français, spécialiste de l'Océanie et des langues océaniennes.

# Culturebox

**Mise en avant prioritaire en prime**
- **23** premières parties de soirée
- **10** programmes en S2
- **8** programmes en S3

entre la création de la chaîne (début février) et fin septembre 2021

**Contexte particulier de la création de la chaîne**
- Alimentation de la grille avec des programmes sous droits
- Budget contraint
- Actualité culturelle dictée par la crise Covid

**Diversité des genres culturels** :
**Art lyrique** (Finale du Concours *Voix des Outre-mer* / Spectacle *Fabrice Di Falco, une voix lyrique au-delà des mers*)
**Rap, ragga** (Kery James, Meryl, Kalash, Neg'marrons)
**Sculpture et arts visuels** (*A'a, la Joconde de Polynésie* ; *La Route des arts, les arts primitifs en Nouvelle-Calédonie* ; *Henri Guédon l'art et la liberté*) …
**Arts de la scène** (*Noire* de Tania de Montaigne ; *Au nom de Toutes…*)

**Production d'un inédit**
*Culturebox le festival* :
*Tony chasseur fait son Paris d'artiste*

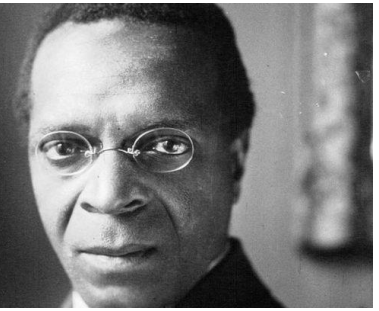
**Programmations spéciales**
- 23 mai : Hommage aux victimes de l'esclavage
  Avec *Limyè ba yo concert transcontinental à la mémoire des ancêtres*
  https://www.francetvpro.fr/contenu-de-presse/14860913
- 3 août : Hommage à Jacob Desvarieux (Dispositif complet Groupe en page 47) https://www.francetvpro.fr/contenu-de-presse/18751403

# Culturebox

**Le maintien de la chaîne sur le canal 14 de la TNT et l'évolution positive de la situation sanitaire permettent d'envisager une plus large valorisation des cultures ultramarines sur la saison 2021/2022**

culturebox

## Programmation à venir



### NOVEMBRE 2021

**PRIX GONCOURT / Soirée littéraire Outre-mer**

**S1 – « René Maran, le premier Goncourt noir » (inédit)**

100ème anniversaire du premier prix Goncourt remis à René Maran pour *Batouala*, qui fit scandale en fustigeant les horreurs du colonialisme - *Documentaire / 52'*

**S2 – « Edouard Glissant, la créolisation du monde »** (rediffusion) *Documentaire / 52'*

**CŒUR OUTRE-MER Soirée Danse**

***S1 - Le Corps de la ville à Nouméa***

Mise en lumière de danseurs et chorégraphes de Nouvelle-Calédonie (Documentaire / 52' / Co-produit par Nouvelle-Calédonie la 1ère)

### DÉCEMBRE 2021

**FÊTE DE FIN D'ANNÉE**

**S1 – La Danse des Tambours**

Dialogue des cultures de TOUS les territoires ultramarins en rassemblant des groupes de percussion les plus emblématiques

Spectacle vivant - 120'

**S2 – Les Chœurs des Outre-mer**

Des chorales ultramarines filmées en plein air dans chacun des territoires et au Studio 104 à Paris avec le groupe *Gospel pour 100 voix*.

Spectacle vivant - 120'

**Projets de captations emblématiques en prime - Fin 2021 / 2022**

- Diversité des univers culturels
- Pluralité des territoires
- Accompagnement budgétaire de la Direction de la Culture

Entre autres :

- Festival Sakifo à la Réunion (selon conditions sanitaires)
- Soirée des lauréats du Heiva i Tahiti (Juillet 2022)
- Concours « Voix des Outre-mer »
- Soirée « Nouvelle scène Outre-mer »

**Culturebox l'émission**

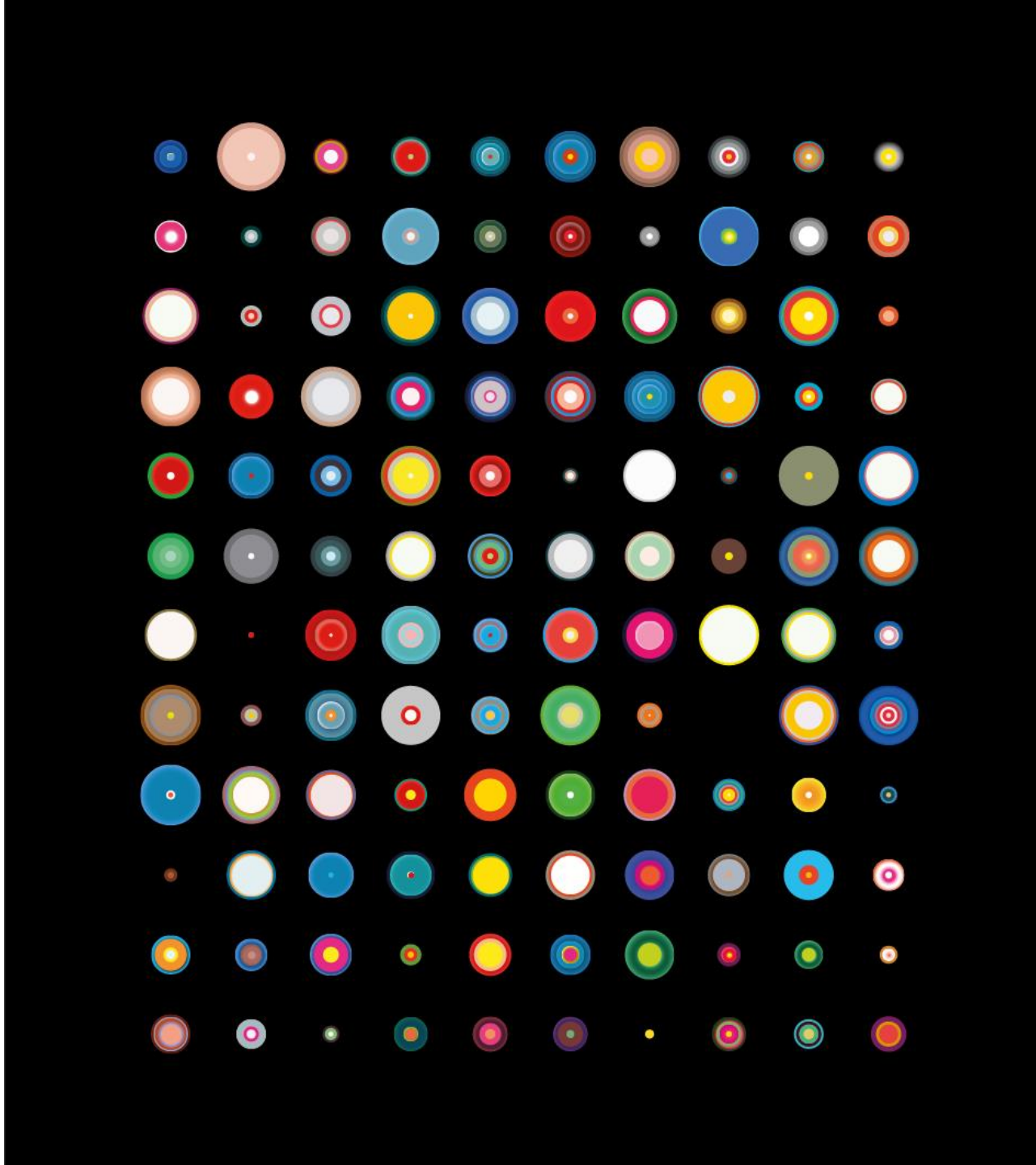
Relai de l'actualité des artistes ultramarins

france•tv

# 05

## Portail Outre-mer :

# Renforcer l’accessibilité des offres



france•tv

# Portail la1ere.fr : une nouvelle dynamique

## Nomination d'un directeur de la1ere.fr en juin 2021

### Des audiences en phase avec les objectifs

**10,58M de visites, soit 1,76M de visites/mois sur le 1er semestre 2021**

(Malgré une baisse conjoncturelle de l'actualité au printemps)

**Live permanent en nette progression**

Record à 169.000 visites au mois d'août après un premier semestre à 79.000 visites/mois.

➔ Instauration d'un « réflexe live »

Pics d'audience du fait de l'actualité forte en Outre-mer (Visite du président de la République en Polynésie, montée des cas de Covid aux Antilles, puis en Polynésie et en Nouvelle-Calédonie).

### Optimisation de la notoriété du portail par une campagne de communication

- Promotion du portail en Radio, presse écrite et digital entre le 13/09 et le 10/10
- Promotion de la nouvelle appli « La 1ère » fin octobre (clip en cours de réalisation)

## Nouvelles orientations éditoriales

- Positionnement de la1ere.fr comme lieu **de rendez-vous des Ultramarins de l'Hexagone**.
  Mise en ligne de dossiers thématiques consacrés aux communautés ultramarines (Rencontres, portraits, carte interactive et agenda des associations ultramarines).
  Premier dossier sur les Wallisiens-et-Futuniens de l'Hexagone.
  ➤ Lieu d'échanges et de discussions

- **Opérations de décentralisation** à la rencontre des Ultramarins de l'Hexagone à venir (selon évolution des conditions sanitaires)
  ➤ 1er projet de décentralisation à Sarcelles (décembre 2021)

- **Carrefour de toute l'info des Outre-mer**
  ➤ Décentralisation d'une équipe en Nouvelle-Calédonie à l'occasion du référendum.
  Explication des enjeux du scrutin à tous les publics et lien entre NC la 1ère et France Info.

- **Mobilisation autour de thématiques sociétales** en lien avec les problématiques contemporaines des Outre-mer.
  Accompagnement de sujets avec de fortes conséquences dans les territoires ultramarins (homophobie, grossophobie)
  1ère thématique : les violences faites aux femmes dans les Outre-mer (avec un programme mensuel réalisé en partenariat avec l'association *Femmes totem d'Outre-mer*).

# Nouvelles étapes du chantier d'optimisation du Portail la1ere.fr

## Nouvelle appli « La 1ère »

Disponible depuis juillet sur iPhone et Android

- Nouvelle appli aux couleurs des sites 1ère et du Portail
- Options de personnalisation pour choisir ses territoires
- Mise en valeur du live permanent, accessible depuis tous les territoires.

➡ Consultation sur mobile = 80% de l'audience des 1ère et du Portail

## Refonte de l'univers « programmes »

Utilisation de l'environnement france.tv pour éditorialiser les programmes du Portail :

- Visibilité accrue avec un affichage à la fois sur la plateforme vidéo du Groupe et sur le Portail
- Circulation des programmes simplifiée entre l'offre nationale et l'offre ultramarine (Portail et territoires)
- Clarification de l'offre de programmes du Portail avec des blocs « éditorialisables »

## Refonte de l'univers « Podcasts »

Nouvelle plateforme d'hébergement des podcasts des 1ère et du Portail aux standards du marché :

- Modernisation des pages de podcasts sur les sites Internet du Pôle Outre-mer
- Possibilités de distribuer une sélection de podcasts auprès d'acteurs majeurs (Radio France, RadioPlayer France, Apple et Google Podcasts, Deezer, Spotify…).

➡ Mise en place en fin d'année 2021

# 06

# Annexes

france•tv

# Pacte commun pour la visibilité des Outre-mer

## Signataires : France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, ARTE France, TV5 Monde et l'INA

**Engagement 1**
Accroissement du volume de programmes ultramarins produits par France Télévisions mis à disposition des autres entreprises audiovisuelles publiques

**Engagement 2**
Exposition de contenus audio produits par les radios du réseau Outre-mer La 1ère au sein des éditions nationales d'information des antennes de Radio France

**Engagement 3**
Approfondissement de la coopération entre France Télévisions et TV5 Monde en vue d'une amplification de l'offre de programmes ultramarins sur la chaîne francophone

**Engagement 4** ✓
Lancement d'un magazine dédié à l'Outre-mer sur l'antenne de France 24 grâce à un partenariat entre France Télévisions et France Médias Monde
Lancement en mars 2021

**Engagement 5** ✓
Association de Radio France, France Médias Monde, TV5 Monde et l'INA à l'Opération Cœur Outre-mer et examen de toutes les opportunités de programmations événementielles en lien avec les Outre-mer pouvant être organisées à l'échelle de tout ou partie du secteur audiovisuel public

**Engagement 6**
Indexation des archives ultramarines conservées par l'INA en vue de leur exploitation dans une perspective historique et mémorielle

**Engagement 7**
Mise en place d'un baromètre permettant d'analyser aux plans quantitatif et qualitatif le traitement des sujets ultramarins dans les émissions d'information proposées par Radio France, France Télévisions et des éditeurs privés – Pilote : INA

# Pacte commun pour la visibilité des outre-mer

**Engagement 8** ✓
Reprise des radios du réseau Outre-mer La 1ère au sein du service Radioplayer France lancé par Radio France et des radios privées en avril 2021
**Les 10 radios La 1ère disponibles depuis juillet 2021**

**Engagement 9**
Mise à disposition sur l'application Radio France, d'une sélection de podcasts des radios du réseau Outre-mer La 1ère

**Engagement 10**
Valorisation renforcée des podcasts de RFI sur la thématique ultramarine

**Engagement 11**
Développement des coopérations entre France Télévisions et les autres entreprises audiovisuelles publiques, en particulier l'INA, en vue d'accompagner la montée en puissance du portail Outre-mer

**Engagement 12**
Mise à disposition par France Télévisions d'un annuaire des experts ultramarins – **Fin d'année 2021**

**Engagement 13**
Développement de l'exposition d'artistes ultramarins par le biais d'une coopération renforcée entre ARTE France et Radio France, et à travers l'offre Culture Prime

**Engagement 14**
Développement par l'INA, en partenariat avec France Télévisions, d'un parcours de formation professionnelle dédié aux territoires d'Outre-mer et accélération de la démarche engagée par France Télévisions en vue d'accompagner le parcours professionnel de journalistes, documentaristes, scénaristes ou encore artistes ultramarins – Signature d'une convention avec le **Conservatoire Européen d'écriture audiovisuelle en mai 2021**

**Engagement 15**
Enrichissement de la Classe Alpha notamment par le biais de l'élargissement du dispositif aux territoires ultramarins

# Accompagnement des scénaristes Outre-mer

**Signature en mai 2021** d'une convention de partenariat entre le **Conservatoire Européen d'Ecriture Audiovisuelle** et le Pôle Outre-mer de France Télévisions en vue permettre à **4 futurs scénaristes** émergents d'Outre-mer d'intégrer la formation longue de scénariste professionnel.le du CEEA et d'obtenir une bourse de vie pour ses 2 années de formation.

Cette action qui concerne la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane et la Réunion, vise à répondre à la problématique du manque de scénaristes professionnels dans ces régions.

Le projet **Auteurs Talents Outre-Mer** (ATOM) consiste en un appel dans les 4 départements concernés à la participation au concours d'entrée au CEEA.

Afin d'accompagner et promouvoir ce concours, un comité ATOM a été mis en place composé de :

- Patrick VANETTI, directeur pédagogique du CEEA
- France ZOBDA (ELOA PROD), initiatrice du projet
- de réalisateurs, de scénaristes et de représentants de diffuseurs d'Outre-mer : Sandro AGENOR, Philippe NIANG, Betty SULTY-JOHNSON et Sylvie Gengoul

Il aura pour objectif de notamment valider le sujet du scénario de court-métrage pour l'épreuve de pré-sélection au concours d'entrée au CEEA.
Cette pré-sélection permettra d'identifier 12 candidats qui participeront en métropole à un séminaire d'initiation au scénario de 15 jours.

ceea
conservatoire européen d'écriture audiovisuelle

# Collaboration INFO 2021

## Commémoration du 10 mai

Émission spéciale commune de 50 minutes consacrée à la mémoire de l'esclavage et à sa transmission présentée par Romain Auzouy (RFI), Thierry Belmont et Serge Massau (La 1ère). Diffusion sur RFI le lundi 10 mai de 19h10 à 20h00 et sur les antennes radio du Pôle Outre-mer. 5 reportages ont rythmé les échanges : au mémorial de Gorée (Sénégal), en Martinique, en France hexagonale et en Haïti.

## Fête de la Radio (Du 31 mai au 5 juin 2021)

Collaboration à l'occasion des 100 ans de la radio et des 40 ans de la FM.

- Intervention de Claude Gratien, journaliste de Martinique la 1ère pendant 4' durant la session d'info de la mi-journée de RFI expliquant le rôle de la radio localement sur le territoire et au sein de la grande région Caraïbes .
- Interview de Christophe Boisbouvier, directeur adjoint de RFI en charge de l'Afrique dans la matinale de Mayotte la 1ère pour présenter le travail d'une radio internationale sur le continent africain, en français, mais également en langues africaines.

## 60 ans du statut de Wallis et Futuna

À l'occasion de ce 60ème anniversaire, RFI et le pôle Outre-mer de France Télévisions ont proposé une édition spéciale d'« Appel à correspondants » consacrée à l'archipel du Pacifique, diffusée à 6.17 et 9.23 dans « RFI Matin » présenté par Raphaël Delvolvé et Nathalie Amar, en compagnie de Lafaela Liufau, journaliste à Wallis-et-Futuna La 1ère.

# Collaboration INFO 2021

**20 ans de la loi Taubira**

Diffusion de 4 sujets réalisés par le Pôle Outre-mer durant la journée du 10 mai dans *Paris Direct* (prime de la chaîne)
(Déboulonnage de statues en Martinique, hommage aux héros guyanais, concours « La Flamme de l'égalité » en Guadeloupe, paroles de jeunes sur l'esclavage dans l'Hexagone)

**60 ans du Statut de Wallis et Futuna**

France 24 a proposé des reportages consacrés à l'événement, diffusés dans les éditions d'information du 29 juillet (explications du statut, enseignement de l'histoire, justice coutumière à Futuna) dans *Paris Direct*.

# Collaboration INFO 2021

**10 ans de la départementalisation de Mayotte** (31 mars 2021)
Page spéciale (25 mn) dans la Matinale sur le 101ème département français avec 2 sujets de Mayotte La 1ère (immigration et ressenti de la population) et un invité, le sénateur mahorais Thani Mohamed Soilihi.

**10 mai 2021 : 20 ans de la loi Taubira**
Édition spéciale (120 mn) diffusée en direct à partir de 14.45 sur **franceinfo canal 27, Public Sénat et TV5 Monde en amont de la cérémonie officielle.** Plateau en direct des jardins du Luxembourg animé par deux journalistes Oriane Mancini (Public Sénat) et Kessi Weishaupt (Pôle Outre-mer de France Télévisions) qui ont reçu des invités pour échanger autour de cette cérémonie et du temps mémoriel.

**Élections Régionales / Départementales / Territoriales**
Page spéciale (30 mn) dans la Matinale sur Public Sénat le 8 juin 08.35 pour comprendre les enjeux de ces élections dans les 5 territoires concernés avec des reportages des rédactions du Pôle Outre-mer, analyses politiques de William Kromwell journaliste de La 1ère et un encadré sur les modes de scrutin en Outre-mer réalisé par un journaliste de Public Sénat.

# Élections départementales, régionales et territoriales (20 et 27 juin 2021)

franceinfo:

- **Retransmission des débats**
  Élections Territoriales de Guyane (28 mai / 90 mn) et de Martinique (15 juin / 1h55) et élections Régionales à La Réunion (10 juin / 1h55) et en Guadeloupe (17 juin / 1h55).

- **Contribution de journalistes référents dans chacune des 5 rédactions du Pôle Outre-mer** concernées par le scrutin pour relater les faits de campagne et l'ambiance autour de ces élections dans le cadre des chroniques « Le Tour de France des Régionales / Départementales ».

# France info
# Stratégie 2021 : Créer une dynamique autour des événements Outre-mer

**Implication des rédactions locales afin de porter ces événements au national**

**10 ans de la départementalisation de Mayotte (31 mars 2021)**
(3 Duplex depuis Mayotte / 1 sujet)

---

**60 ans du statut de Wallis et Futuna (29 juillet 2021)**
Émission de décryptage de 26 mn en direct à 15h30 sur France Info (Rediffusion à 22.00) avec 3 invités en plateau.
Présentée par Laurence Théatin, journaliste du Pôle Outre-mer.

**10 mai 2021 : 20 ans de la loi Taubira**

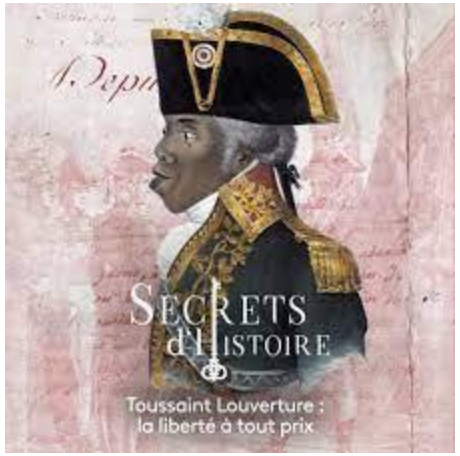
Émission spéciale (60') à partir de 14.45 sur France Info canal 27 en direct des jardins du Luxembourg à l'occasion de la journée nationale des mémoires de la traite, de l'esclavage et de leurs abolitions en amont de la retransmission de la cérémonie commémorative.

Plateau co-animé avec Public Sénat / Conçu et enrichi avec des reportages et des duplex des stations du Réseau des 1ère et de France 3 Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire.

Diffusion sur franceinfo canal 27, France 3 Nouvelle-Aquitaine, Public Sénat et TV5 Monde.

Reprises des sujets le soir même sur France 24 dans l'émission Paris Direct.

Dispositif complété par une soirée sur France 3 avec en prime *Secrets d'Histoire* « Toussaint Louverture, la liberté à tout *prix* » (rassemblant 1 441 000 téléspectateurs) suivi à 23.50 dans *La France en vrai* du documentaire « *La Traite Atlantique, archipel de la mémoire* »



# Hommage à Jacob Desvarieux

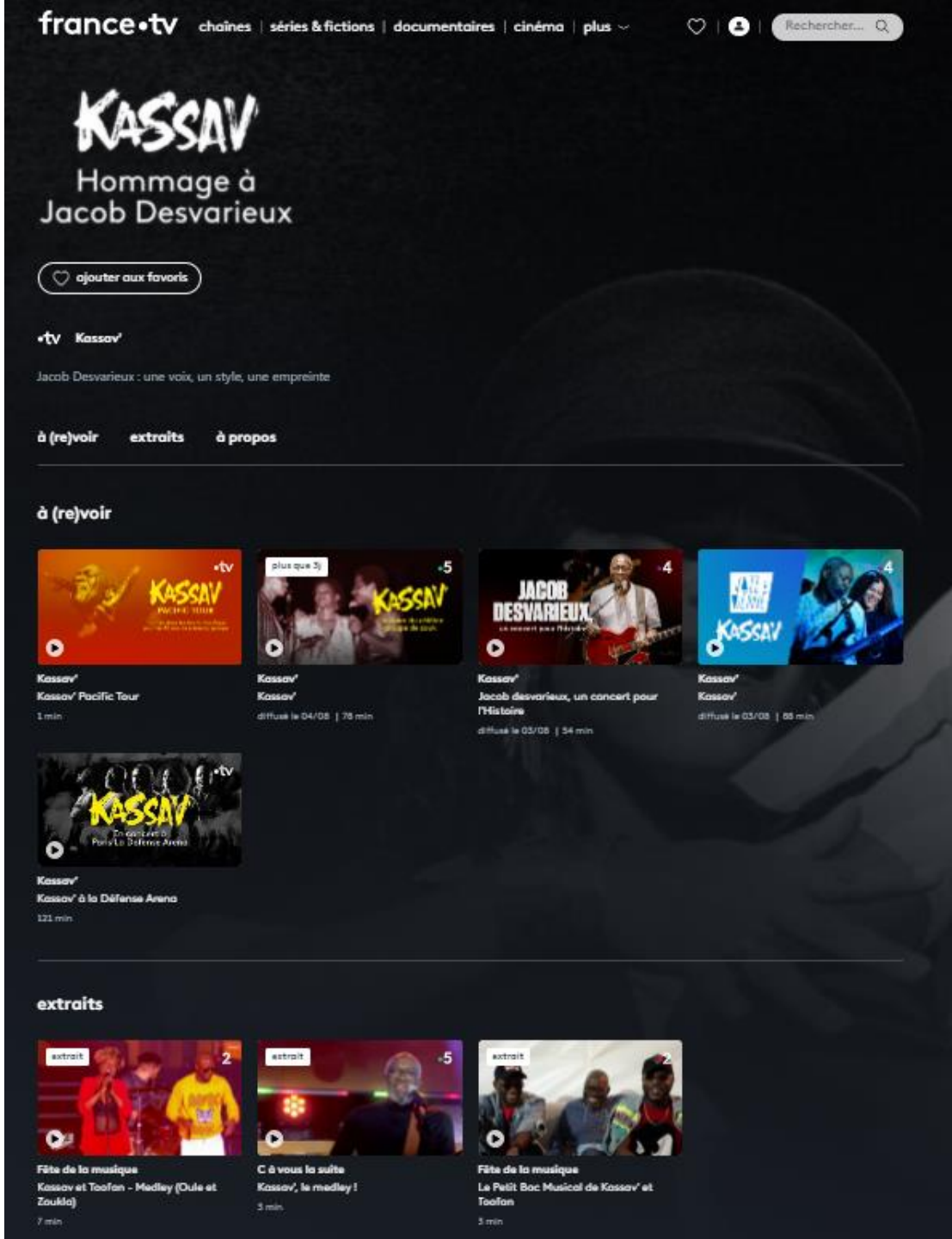
- Les **éditions d'information nationales** (13h et 20h de France 2 / 12/13 et 19/20 de France 3), sur la chaîne d'information en continu **franceinfo canal 27** (annonce du décès, portrait et réactions) et la plateforme franceinfo.fr, ont consacré, dès le lendemain de sa disparition, une très large place à la perte de cet immense artiste.

- À partir du mardi 3 août et durant toute la semaine, les antennes nationales lui ont rendu hommage :

- **Culture Box** - Soirée spéciale mardi 3 août
  21.05 concert *Kassav' à Jazz à Vienne (2013 – 88')*
  22.35 documentaire *Kassav' Pacific Tour (52')*
  23.30, *Jacob Desvarieux, un concert pour l'histoire* (*tourné au Mémorial ACTe en Guadeloupe - 52'*).
- **France 5** - Mercredi 4 août à 20.50 : documentaire *Kassav' (77')*.
- **France 2** - Jeudi 5 août à 23.25 (A la suite des Estivales Culturebox), le concert *Kassav' à la Défense Arena 2019* (*120'*).
- **France 3** - Samedi 7 août à 15.15 : documentaire *Kassav' Pacific Tour (52')*.

- Une offre proposée en parallèle sur un corner dédié sur la plateforme **france.tv**

- La plateforme Outre-mer s'est mobilisée dès l'annonce de sa disparition avec la publication des réactions, un podcast et une offre de concerts.




france•tv

# 3ème Opération Cœur Outre-mer : Du 6 au 12 novembre 2021

Ouverture de l'opération à l'ensemble des acteurs de l'**AUDIOVISUEL PUBLIC**

**3 SOIRÉES DE PRIME** avec 3 genres différents : fiction, cinéma, divertissement

**IMPLICATION DU RÉSEAU RÉGIONAL FRANCE 3**
Mise en avant des communautés ultramarines de l'Hexagone (éditions nationales / Nouveau magazine « Vous êtes formidables »)

CŒUR OUTRE-MER

Implication d'un nouveau genre : le **CINÉMA**

Une offre culturelle renforcée avec l'accompagnement de la chaîne **CULTURE BOX**

Mise à l'honneur des **SPORTIFS ULTRAMARINS**

À compter de cette 3ème édition, mise à l'antenne d'un label Outre-mer reprenant l'intitulé de l'opération pour flécher les programmes ultramarins

# Une implication dans tous les genres

## DOCUMENTAIRE

**Soirée événement**
Lundi 4 octobre 2021 dès 21.05
La série documentaire ***Colonisation, une histoire française*** (3 x 60') revient sur l'histoire de la colonisation française grâce à des fonds d'archives exceptionnels.
Suivie du documentaire ***Les Statues de la discorde*** (co-produit par le Pôle Outre-mer) consacré à la jeune génération qui s'attaque aux symboles du passé pour changer le présent.

.3

## DIVERTISSEMENT

**LE GRAND CONCOURS DES RÉGIONS**
**Quelle sera la meilleure danse folklorique de France ?**
Mise en avant de 2 troupes de danse ultramarines de l'Hexagone qui font vivre leurs traditions.
**Martinique** (*D'Lys des îles* de Grigny) et la **Polynésie** (avec le groupe *Hei Show Tamure* installée à Toulon).

## FICTION

.2

Saison 3 de ***Tropiques Criminels***
Tournée entre avril et juillet 2021 en Martinique
8 x 52'

# Une offre documentaire multi-chaîne

.2

***Quand Pearl harbor changea le destin de la France"***
Prod. : Guillaume Peres / Ecrans du monde – Réal. : Charles-Antoine de Rouvre / 52'

***Qu'est-ce qui fait courir Farat ?***
Farat a 10 ans et vit à Kaweni à Mayotte. Il va participer cette année pour la première fois à l'évènement emblématique de l'île : la grande Course de Pneus de Mamoudzou.
*Durée :* 60' - Réals: Marie Dubois & Rémi Mazet -Prod. : Rouge Production

.3

***Les Oubliés de l'atome***
Des années 50 aux années 90, les grandes puissances ont fait des îles du Pacifique un terrain de tests pour leur arsenal atomique, avec des effets incontestables sur la santé des populations. Une nouvelle génération se lève pour faire reconnaître les préjudices subis par les polynésiens, sur plusieurs générations, notamment devant l'ONU.
*Réal* : Suliane Favennec – prod : Little Big Story – 52'

.5

**PASSAGE DES ARTS**
***Indépendances***
Sur les pas du chorégraphe Kanak Thierry Verger, sur fond de scrutin pour l'indépendance, un retour à Nouméa, après 20 ans d'absence et une ambition : monter un spectacle avec sa troupe mais aussi avec des danseurs locaux qu'il veut former, et pourquoi pas poser les jalons de sa propre école.
52' / Les films de la Butte /Nicolas Le SoultRéal : Catherine Abecassis

## Tournages 2022

**SALE TEMPS POUR LA PLANETE**
**« Nouvelle-Calédonie »**
La Nouvelle-Calédonie est, aujourd'hui, une véritable sentinelle pour le climat… Un avant poste de la France pour visualiser les menaces qui pèsent sur la planète.
Réal. : Morad Aït Habbouche

**100 LIEUX QU'IL FAUT VOIR**
(SAISON 9)
**La Polynésie, les perles du Pacifique**
Morgane productions

**LES AVIONS DU BOUT DU MONDE**
**Guyane, le Pilote du Maroni**
Portrait de Raymond Cazal, premier commandant de bord Noir-Marron de l'Histoire, il est originaire de Maripasoula. Contrairement aux autres pilotes guyanais, il a fait le choix de rester travailler en Guyane pour œuvrer au désenclavement du territoire.
Prod. : Grand Angle - Réalisé par François Guillaume

# Les cases documentaire récurrentes

Une audience moyenne de **280 000 téléspectateurs** pour les films Outre-mer

**8 films en programmation sur l'année 2021**

- 5 films produits par le Pôle Outre-mer en réexposition
- 3 films initiés par le Pôle Histoire et Culture / Direction Documentaires

LA CASE DU SIÈCLE

**Dimanche à 22h40**

•5

## PROGRAMMATION
## Janvier – décembre 2021

- Bumidom, des Français venus d'Outre-mer (janvier)
- Femmes au Bagne (février)
- Kalepo, un Kanak dans la grande guerre (mars)
- Tahiti, l'invention du Paradis (avril)
- JO, des îles en or (juin)
- Du bagne à De Gaulle, l'incroyable histoire de Raymond Vaudé (septembre)
- Frantz Fanon, trajectoire d'un révolté (novembre)
- Nouvelle Calédonie, histoire d'une décolonisation (octobre)

## 3 films en production / Saison 22 (à date)

### *Des Antilles au Djebel*
13 Productions

Aux Antilles, le traumatisme de la guerre d'Algérie fut double. Celui propre à la guerre, à ses horreurs. Mais également celui d'avoir fait la guerre à des semblables. Beaucoup d'Antillais verront dans la figure de l'Algérien un miroir levant le voile sur sa propre condition…

### Nuits Bleues de Guadeloupe
Eclectic

Une crise politique oubliée. La lutte sourde, de 1980 à 1989, entre des indépendantistes qui multiplient les attentats et les autorités françaises. La plus grave crise depuis la Seconde Guerre mondiale, entre les Antilles et l'Hexagone.

### L'Archipel des Français libres
Screen Addict et Wapiti Productions

Retour sur la prise de Saint-Pierre-et-Miquelon par l'Amiral Muselier chef des FNFL, deux semaines après Pearl Harbor, qui a été un pas déterminant dans l'affirmation de la France Libre.
Le film décrypte quels furent les enjeux de cet événement, passé sous silence dans l'immensité des épisodes de la seconde guerre mondiale.

Collaboration éditoriale initiée entre le Pôle Outre-mer et la Direction des documentaires sur la saison 2022

# Les cases documentaire récurrentes

LA LIGNE BLEUE OUTRE-MER

.3

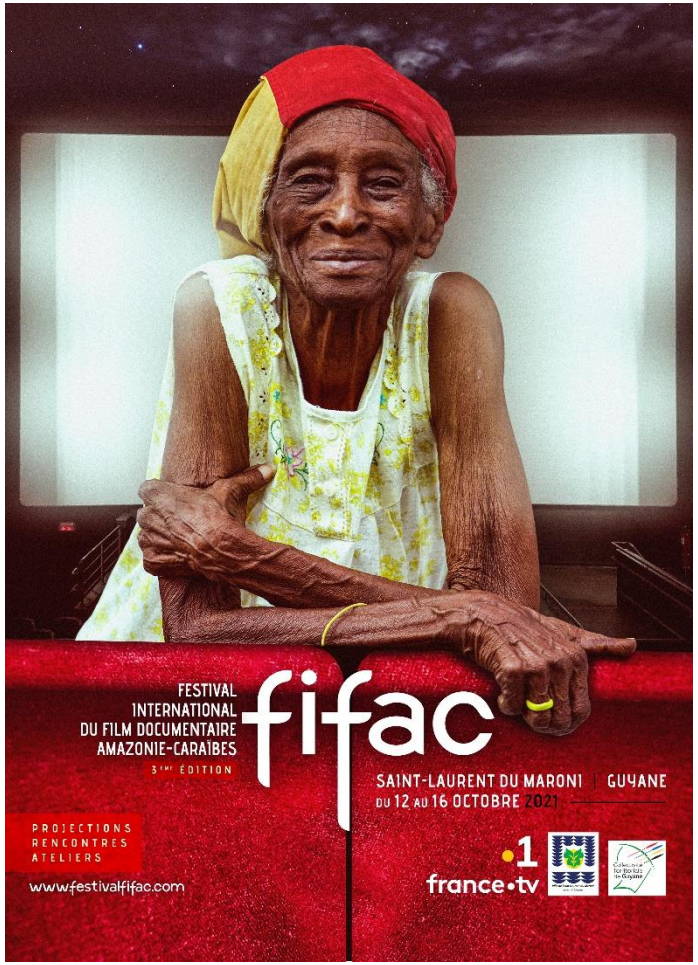
## Nouvelle ligne éditoriale / À partir de la rentrée de janvier 2022

- Réorientation éditoriale vers des films Société
- Des documentaires centrés sur les Ultramarins. Leurs points de vue, leurs passions, leurs combats…
- Des documentaires à hauteur d'hommes et de femmes, d'ici comme de là-bas…
- Des films de conviction pour un voyage dans l'univers des Outre-mer d'aujourd'hui, qui valorisent un engagement privé ou collectif
- Nouvelle dynamique impulsée pour une exposition des films produits par les chaînes 1ère

Évolution envisagée du titre de la case au profit d'**outremer.ledoc** pour une cohérence de l'offre Outre-mer sur France 3

- Audience moyenne 2020 : 159.000 TSP
- **25 000 TSP réguliers de plus** par rapport à sept.-déc. 19
- Très bon **score d'audience** avec **307.000 TSP** pour *NOUMÉA France* produit par Nouvelle-Calédonie la 1ère et diffusé dans la case le 24 juin 2021

# Développement des festivals documentaire Outre-mer




**3ème FIFAC**
Festival International du Film documentaire Amazonie-Caraïbes
**Du 12 au 16 octobre 2021**

**JURY 2021**
**Greg Germain** Président du Jury
Acteur, réalisateur, metteur en scène, auteur et producteur
**Catherine Alvaresse**
Directrice des documentaires de France Télévisions
**Christine Vial-Collet**
Productrice / Présidente du SPACOM (Syndicat de la production audiovisuelle et cinématographique des Outre-mer)
**Olivier Sagne**
Réalisateur, membres fondateurs de l'association GCAM (Guyane Cinéma Audiovisuel et Multimédia)
**Gilles Elie-Dit-Cosaque**
Réalisateur, photographe et graphiste

**12** documentaires en compétition
**10** courts-métrages
**8** webdocs en lice dans des catégories dédiées
**6** prix décernés

**19ème édition FIFO (Pacifique) du 05 au 13 février 2022**
**1ère édition du FIFOI (Indien) en novembre 2022**

# Soutien à la production documentaire locale

## Investissement documentaire 2020

**2 019 994 €** (vs 1,6 M€ en 2019 / 1,02 M€ en 2018)

## Rencontres producteurs 2021

4 sessions de travail avec producteurs ultramarins et hexagonaux

- **Guyane / Martinique / Guadeloupe - 15 avril 2021**
- **Saint-Pierre et Miquelon / Réunion / Mayotte - 22 avril 2021**
- **Nouvelle-Calédonie / Wallis-et-Futuna / Polynésie - 29 avril 2021**
- **Paris – 17 mai**

**Présentation** :

- Ambitions et valeurs éditoriales du Pôle Outre-mer
- Offres et attentes éditoriales des 9 1ère (TV / Web)
- Direction de la Stratégie Éditoriale du Pôle Outre-mer : Budget et organisation
- Offre documentaire du Pôle Outre-mer (locale, Réseau, nationale)
- Magazines Outre-mer sur France 3
- Offres de fiction et projets Spectacle vivant
- Offres Portail des Outre-mer

**Séquences d'échanges**

# Poursuite de la mise à disposition de contenus éducatifs

Lumni

**Décod'actu** « Qu'est-ce que la loi Taubira ? »
https://www.lumni.fr/video/qu-est-ce-que-la-loi-taubira

**La flamme de l'égalité, un concours pour comprendre l'esclavage**
https://www.lumni.fr/programme/la-flamme-de-l-egalite-concours-pour-comprendre-l-esclavage

**Décod'actu** « Napoléon, un personnage controversé »
https://www.lumni.fr/video/napoleon-un-personnage-controverse

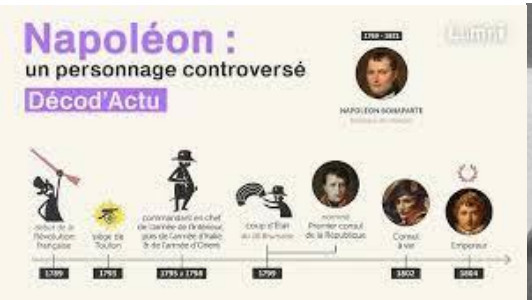
**Clin d'œil** « L'esclavage en Corse sous Napoléon »
https://www.lumni.fr/video/l-esclavage-en-corse-sous-napoleon

**Décod'actu** « La cancel culture qu'est-ce que c'est ? »
https://www.lumni.fr/video/la-cancel-culture-qu-est-ce-que-c-est

**Félix DéLIRE**
*Cahier d'un retour au pays natal* d'Aimé Césaire
https://www.lumni.fr/video/cahier-d-un-retour-au-pays-natal-aime-cesaire#containerType=program&containerSlug=felix-delire

**La Grande Explication**
Aimé Césaire, un poète contre le colonialisme
https://www.lumni.fr/video/aime-cesaire-un-poete-contre-le-colonialisme#containerType=program&containerSlug=la-grande-explication

Suite et fin de la série « Les Contes et comptines de Lili »
https://www.lumni.fr/programme/les-contes-et-comptines-de-lili



# Conseil consultatif des programmes

**12ème Conseil Consultatif**
**Regards croisés sur l'enjeu des Outre-mer sur les antennes de France Télévisions**

**31 conseillers**

**16** téléspectateurs ultra-marins
**15** téléspectateurs hexagonaux
issus de toutes les régions de l'hexagone et des territoires Outre-mer

**4 thématiques de travail**

- L'enjeu de la visibilité des Outre-mer sur les antennes de France Télévisions
- S'informer et se divertir via le Portail des Outre-mer La1ere.fr
- Le rôle et la place de l'information locale
- Le rôle des médias dans la problématique environnementale

# Recommandations du CCP 2021



La **volonté d'intégrer davantage les Outre-mer a été perçue** par les Conseillers, mais **jugée encore perfectible** pour pallier une frustration et une déception quant à la fermeture de France Ô

**Conclusion similaire** à l'étude quantitative

Travaux menés du 14 janvier au 19 mars 2021

**Plusieurs recommandations opérationnelles** :

- Une programmation plus accessible
- Meilleure communication sur les programmes et actions en faveur des Outre-mer
- Visibilité plus récurrente et importante dans les RDV d'information
- Plus grande diversité parmi les incarnations
- Investir davantage les Outre-mer dans les divertissements

**Optimisations évoquées** :

- Dans JT nationaux (considérés comme la fenêtre de visibilité principale pour représenter les OM) :
  -Meilleure répartition temps de parole entre citoyens hexagonaux et Ultramarins
  -Intégrer dans les JT une rubrique dédiée
- Multiplier le traitement des Outre-mer dans divers rubriques (culture, sport, société)
- Nécessité de ne pas s'enfermer dans les stéréotypes et mettre davantage en avant la culture contemporaine
- Délocalisation plus fréquente des tournages de divertissements en Outre-mer
- Incarnation ultramarine accrue pour renforcer l'identification des publics ultramarins (animateurs, comédiens, invités)
- Dans les jeux, en intégrant des questions de culture sur l'Outre-mer

Sous réserve de ces évolutions, le Conseil considère **la fermeture de France Ô comme une opportunité** d'assurer une plus grande et meilleure visibilité aux territoires d'Outre-mer

**Une opportunité en partie perçue comme saisie dans l'étude quantitative (bons niveaux sur les ex téléspectateurs de France Ô)**

# Recommandations du CCP 2021

## S'informer et se divertir via le Portail des Outre-mer

Travaux menés du 22 janvier au 19 février 2021

### Des retours globalement positifs sur le Portail

- Facile à prendre en main et fluide en termes de navigation
- Pertinent sur le principe de transversalité entre les territoires
- Une richesse de contenus disponible
- Qualité du suivi de l'actualité

### Mais une invitation à faciliter le repérage sur le Portail

- Mieux discerner chaque territoire
- Renforcer la hiérarchisation de l'actualité
- Mettre en valeur la transversalité
- Augmenter la visibilité et l'accessibilité aux différents formats

Avant de participer au CCP, **aucun Conseiller n'avait connaissance de l'existence du Portail**