

# La France en vrai

Documentaires en région

3





# Sommaire

4 **Ils nous disent...**

---

10 **La France en vrai**

---

**Un nouveau regard sur les documentaires en région**

11 **Des collections événements**

---

14 **Des productions innovantes**

---

17 **Appel à projet**

---

18 **Présentation du réseau régional**

---



La proximité est l'adn du réseau régional, elle permet de tisser un lien singulier avec les citoyens. Le documentaire en région s'engage, interpelle la société et la décrypte.

**Philippe Martinetti**

Directeur du réseau régional de France 3

4

Ces films, nous voulons qu'ils portent les questions sociétales qui traversent et parfois fracturent nos territoires, qu'ils témoignent de notre époque et suscitent le débat.

**Olivier Brumelot**

Délégué à l'antenne et aux contenus de France 3 Pays de la Loire

# Ils nous disent.

Dans une société accidentée,  
le genre documentaire est précieux  
pour décrypter et partager nos  
expériences collectives et intimes.  
Le documentaire produit en région  
vient ainsi renforcer la pluralité et  
la complémentarité des regards, en  
offrant des histoires à taille humaine  
qui nous racontent et nous révèlent.

**Catherine Alvaresse**

Directrice de l'unité documentaires de France Télévisions

5

Nos documentaires sont au cœur  
de nos vies et de nos territoires,  
qu'ils explorent avec vérité et authenticité.

**Jacques Paté**

Délégué à la coordination des antennes régionales



Chaque année, plusieurs documentaires des régions de France 3 sont sélectionnés dans des festivals prestigieux. En 2021, on peut citer notamment, au Fipadoc, *Les Délivrés* pour France 3 Pays de la Loire, *Le Formulaire* pour la région Centre-Val de Loire, *Papa s'en va* pour la Nouvelle-Aquitaine, *Karim contre Mittal*

## 6 Des films sélectionnés

pour le Grand Est et *Frontière Sud* pour la Corse. Au Figra, *Le Sous-sol de nos démons* pour l'Occitanie, *Agriculteurs sous tension* pour la Normandie, la Bretagne et les Pays de la Loire, *L'expérience Ungemach, une histoire de l'eugénisme* pour le Grand Est. À Pariscience, *Like a Virgin* pour Paris-Île-de-France, *Cancer, ma vie avec mon meilleur ennemi* pour l'Auvergne-Rhône-Alpes et *La Guerre des frères* pour les Hauts-de-France.

# 26

## ➔ documentaires

par semaine à l'antenne  
et disponibles sur [france.tv](https://france.tv)





Les Étoiles de la Scam récompensent chaque année 30 œuvres audiovisuelles diffusées pour la première fois à la télévision. En 2020, 2 films de régions avaient été primés : *Falconetti* produit par France 3 Corse ViaStella et *Miss Mermaid*, par France 3 Bretagne.

## Les récompenses

En 2021, les professionnels ont encore démontré leur reconnaissance quant à la qualité des films du réseau en récompensant 3 nouveaux documentaires : *Le monde est un théâtre* d'Anouk Burel, produit par France 3 Hauts-de-France, *Papa s'en va* de Pauline Horovitz, produit par France 3 Nouvelle-Aquitaine, et *Au-delà des mers, rêves de théâtre*, de Marie Maffre, produit par France 3 Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec le Réseau des 1<sup>ère</sup>.



Diffusion sur les  
→ **13 antennes régionales**  
**de 2 documentaires**  
**2 x 52 min à la suite**

9

## **Des avant-premières pour les publics**

Pour renforcer le lien de proximité qui unit France 3 aux publics, des avant-premières de films documentaires sont régulièrement organisées au cœur des territoires.

## **La France en vrai**

Tous les lundis aux environs de 23.00.

**#LaFranceEnVrai**

# La France en vrai

## Un nouveau regard sur les documentaires en région

Filmer, raconter, explorer les régions, ça n'est pas uniquement s'intéresser à leurs histoires traditionnelles et à leurs paysages. Le réseau régional de France 3 porte aujourd'hui un regard contemporain sur les habitants des territoires. Le titre de la case, *La France en vrai*, résume à lui seul cette ambition.

Celle de produire et de diffuser des premiers films, des nouveaux regards, des nouvelles voix, issus des territoires, et qui font la richesse des antennes régionales. Des films qui permettent de comprendre notre époque, notre société : un regard « vu d'ici » au caractère universel. La proximité est l'ADN du réseau régional, elle permet de tisser un lien fort avec les citoyens, nos publics. À partir de la rentrée 2021, et plus que jamais, le réseau

aura à cœur de proposer une offre documentaire qui privilégie davantage les films sociaux et sociétaux. L'ambition de service public est aussi d'interpeller la société, de tenter de la comprendre et de la décrypter. Enfin, le réseau régional est animé par une volonté de proposer de nouvelles formes de narration. Des films singuliers, visibles sur les antennes régionales de France 3 et sur france.tv.

L'objectif du réseau régional est de proposer 3 ou 4 collections événements par an pour observer la société d'aujourd'hui depuis sa région et porter un regard novateur et audacieux sur le monde qui nous entoure, le plus proche de nous. La prochaine collection sera lancée lundi 25 octobre.

### **Jeunesse (in)visible**

*Diffusion lundi 25 octobre*

#### **Autoportrait d'une jeunesse invisible qui ne compte plus le rester très longtemps.**

Près de deux jeunes sur trois grandissent loin des métropoles, au risque de l'isolement et du manque d'horizon. Parmi eux, 60 % habitent des villages, des zones pavillonnaires ou des villes moyennes. Qu'est-ce qui unit ces enfants du Lot, du Puy-de-Dôme ou des Vosges ? Pour

eux, tout est plus complexe, les codes, l'accès aux entreprises, aux transports, aux études, aux loisirs, à la projection de soi dans la société. Pourtant, comme tous les autres jeunes du pays, cette jeunesse rurale se met en scène sur les réseaux sociaux et cherche à rester en prise avec la société.

# Des collections événements



### ***Un rêve de cinéma***

La vie d'un groupe de huit élèves de terminale, à Nogent-le-Rotrou, qui réalise un court-métrage de fiction sur plusieurs mois. Une passion est née...

*France 3 Centre-Val de Loire  
Réalisation Jan Sitta  
Production France TV Studio*

## Aux arbres citoyens

Diffusion lundi 8 novembre

Quand les citoyens, partout sur le territoire, agissent face à l'urgence climatique.

Face au réchauffement, à la pollution des sols, les initiatives et les solutions se multiplient et sont en passe de dépasser les espérances. Choisir de construire une France plus verte pour sa région, ses forêts, le climat, la terre et les mers. Il n'y a plus qu'à !  
Portrait de citoyens qui ont choisi de prendre les arbres pour horizon et de trouver des solutions concrètes à l'échelle locale.



## Nouvelles vies, nouvelles villes, nouveau monde

Diffusion février 2022

Prendre un nouveau départ pour construire le monde d'après.

Partout en France, des vies prennent un nouveau départ, une autre relation au travail s'invente. De grandes métropoles régionales s'interrogent sur les limites de leur croissance, sur le sens de leur attractivité. Dans les petites villes, à la campagne, des communautés se construisent, on se met en réseau. Une nouvelle carte de France se dessine sous nos yeux avec ses rêveurs, ses arpenteurs, ses entrepreneurs et ses visionnaires.

## Troisième lieu

Le film interroge la fonction des tiers-lieux, récupérés et appelés de leurs vœux par les pouvoirs publics. Sont-ils des instruments stratégiques de revitalisation des collectivités, de renouveau du lien social ? Des acteurs d'ouverture et d'inclusion ou créateurs d'un esprit d'entre-soi ? Peut-on parler de délégation de service public ?

France 3 Pays de la Loire  
Réalisation Thierry Mercadal  
Production On Stage

## Ceux qui survivront

Le réchauffement climatique n'est plus une inquiétude réservée aux écologistes. Dans la Drôme, quelques irréductibles ont décidé de reprendre les rênes de leur existence en suivant un stage d'une semaine en forêt autour d'un spécialiste de la survie.

France 3 Auvergne-Rhône-Alpes  
Réalisation Zoé Cohen-Solal  
Production Juliette Guigon et Patrick Winacour - Squawk



Ceux qui survivront

# Des productions innovantes

14

Dans le réseau régional, les récits inédits se déploient aussi sur le numérique. En séries feuilletonnantes, libérés des contraintes de durée, adaptés à tous les écrans, les documentaires régionaux se développent sur france.tv.



S

## AZF

Diffusion en prime à partir de 21.05  
sur France 3 Occitanie

Avec la série documentaire *AZF*, qui nous replonge au cœur de la plus grande catastrophe industrielle de France des vingt dernières années, le réseau régional explore de nouvelles écritures inédites et innove avec l'utilisation des codes de la fiction dans du documentaire. Construite comme un polar intime et feuilletonnant, la série interroge sur les enjeux contemporains du XXI<sup>e</sup> siècle : la place de l'industrie en zone urbaine, le respect de l'environnement et le cadre de vie, la sécurité au travail, la recherche de la vérité.

France 3 Occitanie  
Réalisation Sandrine Mercier et Juan Hidalgo ● Production Véo Production et Les Films du Sud ● 4 x 26 min pour france.tv en primo-diffusion et 2 x 52 min sur France 3 Occitanie

## La Conspiration du silence

Pendant trente ans, l'Yonne a été secouée par des affaires retentissantes : Émile Louis, Fourniret, Dunant... Négligences, connivence, dysfonctionnement des institutions... Que reste-t-il aujourd'hui comme traces de ces affaires ? Cette série documentaire se propose donc de nous replonger dans ces « cold cases » avec la plupart des témoins qui ont fait avancer les enquêtes, qui en furent les acteurs ou les victimes, pendant ces trente ans de brouillard juridique.

France 3 Bourgogne-Franche-Comté  
Série documentaire - 2 saisons de 8 épisodes ● Réalisation Thierry Fournet et Vincent Hérisse ● Production AMDA et France 3 Bourgogne-Franche-Comté  
Saison 1 prévue pour 2022 sur france.tv et France 3 Bourgogne-Franche-Comté

## → **1 projet à Paris-Île-de-France**

### **Maureen Kearney**

Le 17 décembre 2012, Maureen Kearney, déléguée du personnel CFDT d'Areva et secrétaire générale du comité de groupe européen, est retrouvée agressée chez elle, ligotée à une chaise. Elle s'opposait à la signature d'un important transfert de technologie nucléaire entre la France et la Chine. Entre Pékin, Bruxelles et Paris, sur fond de rivalité entre deux géants français, Areva et EDF, ce documentaire aux allures de thriller, est une contre-enquête politique, économique et judiciaire.



*J'irai crier sur vos murs*

## → **2 projets en Provence-Alpes-Côte d'Azur**

### ***J'irai crier sur vos murs***

Un projet documentaire « in situ », au plus près des femmes, artistes ou membres de collectifs qui écrivent sur les murs. Un film qui part aussi à la rencontre de celles et ceux qui regardent les murs et reçoivent les messages. *J'irai crier sur vos murs* est un *street trip* féministe qui arpente les rues des villes, qui questionne la société et qui ouvre le dialogue.

### ***Une web-série exclusive***

À Marseille, il y a le Vieux-Port, Notre-Dame de la Garde et celui qu'on surnomme « le Bowl » du Prado. Mais, contrairement à ces lieux symboliques, la légende de ce skatepark de référence mondiale ne s'écrit pas dans les livres. Elle s'imprime chaque jour sur son bitume chaud, dans la chair de ceux qui le parcourent et la mémoire de leurs caméras. Une web-série exclusive qui dresse le portrait sensible de la jeunesse d'hier, d'aujourd'hui et de demain en retraçant l'histoire inédite d'un monument symbolique de Marseille.



# Appel à projet

Les collections documentaires du réseau régional de France 3 nous permettent de prendre régulièrement le pouls de la société française. Trois appels à projet sont lancés auprès des producteurs pour des soirées thématiques à venir :

- ***Le monde du travail en mutation***
- ***Catastrophes, qu'avons-nous appris ?***
- ***Santé : pronostic vital engagé***

# Contacts

## Réseau régional de France 3

### Directeur

Philippe Martinetti

### Délégué à la coordination des antennes régionales

Jacques Paté

## Les délégués aux antennes et aux contenus

### Auvergne-Rhône-Alpes

Aline Mortamet

### Bourgogne-Franche-Comté

Pascale Pfister

### Bretagne

Laurent Le Mouillour

### Centre-Val de Loire

Nicolas Ricoud

### Corse ViaStella

Vanina Susini

### Grand Est

Fanny Klipfel

### Hauts-de-France

Vincent Robert

### Normandie

Bernard Gouley

### Nouvelle-Aquitaine et .3NoA

Delphine Vialanet

### Occitanie

Fabrice Valery

### Paris-Île-de-France

Marc Degli Esposti

### Pays de la Loire

Olivier Brumelot

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

Béatrice Nivois

## **Direction de la communication du réseau régional de France 3**

### **Directeur délégué**

André Faucon

### **Responsables communication et**

**marketing** Armelle Henri, Corinne Larun,  
Delphine Wasser-Treiger

## **Délégués à la communication en région**

### **Auvergne-Rhône-Alpes**

Véronique Borel

### **Bourgogne-Franche-Comté**

Stéphanie Boudras

### **Bretagne**

Catherine Ribault

### **Centre-Val de Loire**

Karine Barbier

### **Corse ViaStella**

Albin Buteau

### **Grand Est**

Delphine Lenormand

### **Hauts-de-France**

Thierry Beck

### **Normandie**

Fabienne Bahin

### **Nouvelle-Aquitaine et .3NoA**

Emmanuelle Sorlier

### **Occitanie**

Fabrice Costet

### **Paris-Île-de-France**

Amandine Duplessy

### **Pays de la Loire**

Sandrine Quemeneur

### **Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Bérénice Bury

Crédits photo :

Couverture du centre vers la périphérie : *William et les fantômes* : © Scotto Productions ; *Mères en exil* : © Ladybirds Films ; *Aux quatre vents* : © Loir Production & ZED — P. 12 : *Un rêve de cinéma* : © France TV Studio — P. 13 : *Nouvelles vies, nouvelles villes, nouveau monde, Troisième lieu* : Thierry Mercadal / On Stage Productions ; *Ceux qui survivront* : © Squawk — P. 15 : *AZF* : Juan Hidalgo / Veo Prod — P. 16 : *J'irai crier sur vos murs* : 13 Productions ; *La Conspiration du silence* : Amda Productions.

**Édité par la direction du marketing et de la communication, octobre 2021** — Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** — Directrice du marketing et de la communication de France Télévisions : **Marianne Siproudhis** — Réalisation : Direction de la marque — Directeur de la marque : **Philippe Delœuvre** — Directeur de la création : **Éric Rinaldi** — Chef de projet : **Gaël Nivollet** — Coordinatrice des contenus : **Armelle Henri** — Responsable direction artistique et graphisme : **Sandra Barnouin** — Direction artistique : **Philippe Baussant** — Conception graphique : **Marnya Ghomdi** — Responsable rédaction multimédia : **Béatrice Dupas-Cantet** — Secrétaire de rédaction : **Bénédicte Mielcarek** — Responsable du service photo : **Sandra Roussel** — Recherches iconographiques : **Bérandère Monguillon** — Fabrication : **Nelly Berne** — Imprimeur : **Cap Impression**