



OFFRE D'EMPLOI
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

Présentation de la structure

L'association AFIFAC organise le Festival International du Film documentaire Amazonie Caraïbes (FIFAC) tous les ans au mois d'Octobre* à Saint Laurent du Maroni au Camp de la Transportation. Le FIFAC a pour ambition de promouvoir les créations cinématographiques et audiovisuelles des Guyanes, du Bassin amazonien et de la région Caraïbes auprès des diffuseurs, des médias, du grand public et de favoriser les échanges entre professionnels, créateurs et public.

Entre chaque édition, Le FIFAC se poursuit avec une programmation hors les murs. Elle part à la rencontre des publics guyanais avec des séances tout public ou bien destinées aux établissements scolaires, en proposant le meilleur de la programmation.

*En 2022, le FIFAC aura lieu du mardi 11 au samedi 15 octobre 2022.

<https://festivalfifac.com/>

Présentation de la mission

Epaulé(e) par la directrice de l'association, vous serez en charge des actions de communication de l'AFIFAC pendant l'année et particulièrement lors du festival FIFAC. Sur la période du Festival, l'équipe de communication s'agrandit avec une responsable de la communication éditoriale, un community manager et des journalistes reporters.

Le ou la chargé.e de communication aura la responsabilité des missions suivantes :

Tout au long de l'année

- Conception et envoi de newsletters
- Communication FIFAC hors les Murs
- Mise à jour et intégration sur le site du FIFAC des actualités en relation avec le développeur web
- Animation et mise à jour des réseaux sociaux et du site web
- Gestion du fichier contact de la structure
- Conception et mise en page des dossiers bilans et présentation
- Appui au développement des publics et des partenaires
- Participation à la conception, mise en place et au suivi de la stratégie de communication

Pour le festival (en amont et pendant)

- Conception et/ou déclinaison des outils de communication print (affiches, flyers, programmes...)
- Gestion des logos et des fichiers print
- Participation à la rédaction et la mise en forme du dossier presse et des communiqués de presse
- Organisation de la conférence de presse en Guyane
- Responsable de l'accueil des journalistes et des invités (en coordination avec le.la responsable de la logistique et le directeur technique)
- Responsable de l'accueil du public et de l'équipe de bénévoles pendant le Festival (en coordination avec le.la responsable de la logistique et le directeur technique)
- Suivi partenariats

Description du profil recherché :

- Master et/ou expérience dans le secteur de la communication culturelle
- Excellente capacité rédactionnelle et maîtrise des réseaux sociaux
- Expérience en communication culturelle, la connaissance du réseau professionnel local et national est un plus.
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator / Photoshop a minima) et In Design
- Maîtrise des logiciels Excel et Word
- Autonomie et rigueur, sens du travail en équipe
- Capacité d'organisation et gestion des priorités
- Anglais professionnel, espagnol ou portugais serait un plus
- Permis de conduire apprécié

Le festival souhaite s'engager dans une démarche RSE : la connaissance des enjeux éco-responsable est un plus

L'offre

Contrat : CDI (CDD envisageable à minima jusqu'à fin novembre 2022)

Date de début : Avril 2022 au plus tard

Entretien prévu à partir du 15 mars 2022

Télétravail partiel envisagé si la personne n'habite pas à Saint Laurent du Maroni. Sa présence sera indispensable sur site du 16 août au 4 novembre 2022.

Salaire : 2 300 euros brut mensuel (négociable selon expérience)

Merci d'adresser votre candidature (CV détaillé et lettre de motivation en pdf) à :

Emmanuelle CHOIN, directrice AFIFAC

Direction@festivalfifac.com