

Devenons partenaires |

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM DOCUMENTAIRE
AMAZONIE-CARAÏBES

fifac

1
france•tv



Ville de
Saint-Laurent du Maroni
Maire de Guayana

PROJECTIONS GRATUITES
RENCONTRES
ATELIERS

SAINT-LAURENT DU MARONI
GUYANE

afifac

EN PLEIN AIR ET EN LIGNE SUR

www.festivalfifac.com

MINISTÈRE
DE LA CULTURE

PRÉFET
DE LA RÉGION
GUYANE

MINISTÈRE
DES OUTRES-MER





SOMMAIRE |

| | |
|--|---------|
| LE FIFAC, C'EST QUOI ?..... | PAGE 3 |
| UN FESTIVAL QUI (S')IMPLIQUE | PAGE 4 |
| UN FESTIVAL ÉTHIQUE ET POPULAIRE..... | PAGE 5 |
| LE FIFAC, C'EST AUSSI..... | PAGE 6 |
| LES CHIFFRES DE LA 4E EDITION..... | PAGE 7 |
| SOUTENEZ UN PROJET INSPIRANT..... | PAGE 8 |
| DÉPLOIEMENT D'UN FESTIVAL INTERNATIONAL..... | PAGE 9 |
| DEVENONS PARTENAIRE..... | PAGE 10 |
| DE QUOI ALLEZ VOUS BÉNÉFICIER ? | PAGE 11 |
| ANNEXE | PAGE 12 |
| CONTACT..... | PAGE 13 |

Le FIFAC, c'est quoi ? |

Le Festival International du Film documentaire Amazonie-Caraïbes est une compétition internationale de films documentaires issus des Caraïbes et de l'Amazonie, mais aussi un lieu de partage, de découverte et d'échanges professionnels avec pour ambition de donner la parole à une filière créative et métissée.

Il a comme objectif d'exposer le meilleur de la création documentaire du plateau des Guyanes, d'Amazonie et des Caraïbes.

Un plateau qui offre un gigantesque panorama des sociétés multiculturelles faites de luttes, de combats, de parcours de vie singuliers sur des terres de rencontres marquées par leur histoire coloniale où les langues sont multiples.



Le FIFAC favorise aussi les rencontres et les échanges entre professionnels de ces régions afin d'accompagner le développement de la filière de production audiovisuelle locale et régionale.

Il leur propose un point de rencontre annuel favorisant le partage et la coopération avec des acteurs régionaux, nationaux et internationaux.



Le FIFAC s'inscrit dans la politique de création de festivals de films documentaires du Pôle Outre-Mer de France Télévisions dans les 3 grands bassins océaniques : Pacifique, Indien et Atlantique.

Cette année, la 6^{ème} édition du FIFAC se déroulera du 8 au 12 octobre 2024 au Camp de la Transportation à Saint-Laurent du Maroni, ville d'art et d'histoire.

PARTENAIRES FONDATEURS :

- Ville de Saint-Laurent du Maroni
- Le Pôle Outre-mer de France Télévisions et ses directions régionales de Guyane la 1^{ère}, Guadeloupe la 1^{ère} et Martinique la 1^{ère}.
- Pôle Image Maroni (PIM)
- Doc Monde

Un festival qui (s')implique... |

DÉVELOPPER LES PUBLICS



Porter la voix des pays et populations d'Amazonie et des Caraïbes pour faire connaître et mieux comprendre leurs préoccupations auprès de la jeunesse locale et du grand public, d'ici et d'ailleurs.

S'IMPLIQUER DANS LE DEVENIR DU TERRITOIRE



Soutenir le développement de la filière de production audiovisuelle locale et régionale en offrant aux professionnels de la région Amazonie-Caraïbes un univers de travail qui multiplie les occasions d'échanges et favorise le partage, renforce ou initie la coopération avec les pays voisins.

Valoriser la destination Guyane auprès des professionnels hexagonaux et internationaux invités.

Mettre en valeur les artisans d'art et les producteurs locaux à travers le village du festival.

S'ENGAGER VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



La Guyane, terre de biodiversité, au croisement d'enjeux sociétaux, culturels, économiques et environnementaux nous oblige à réfléchir à une démarche en faveur du développement durable. Malgré le contexte spécifique des territoires ultramarins, les freins structurels et budgétaires et l'importance d'accueillir (en présentiel) des invités professionnels des pays voisins, il est important de sensibiliser le public et la filière, et d'engager le festival sur la voie de l'écoresponsabilité.

... dans un lieu symbolique ! |

Donner vie au FIFAC à Saint-Laurent du Maroni n'a rien d'un hasard. Ville en devenir au cœur de la forêt amazonienne, elle matérialise le carrefour des influences sud-américaines, caribéennes et européennes.

Un festival éthique et populaire |

Avec l'ambition de proposer le meilleur de la création documentaire de l'Amazonie et de la Caraïbe, le FIFAC propose à un large public deux sites de projection en plein air, une plateforme de diffusion en ligne, la diffusion en prime time de documentaires sur les antennes 1ères Antilles-Guyane et des films en replay sur le portail des Outre-mer.

- ▶ **25 films en compétition en 2023**
10 documentaires moyens et longs métrages,
8 documentaires courts-métrages,
7 contenus digitaux
sélectionnés parmi plus de 230 films inscrits.

Treize films supplémentaires ont composé la catégorie « écrans parallèles », dont 6 dans un « fokus Cuba » spécialement créé pour refléter la production active de cette région. Chaque année le «fokus» est appelé à changer de pays.

- ▶ **Le jury en 2023**
PRÉSIDENTE :
Christiane Taubira, ancienne Ministre de la Justice

- ▶ **MEMBRES :**
Catalina Villar, réalisatrice Colombienne
Sévrine Guims, productrice Guadeloupéenne
Renaud Allilaire, directeur délégué des documentaires société et géopolitique à France Télévisions
Ludovic Lamant, journaliste Médiapart



Le FIFAC, c'est aussi... |



Une attention au développement du jeune public :

- des visites et séances scolaires
- une opération Passeurs d'Images (éducation à l'image et citoyenneté)
- les lycéens des classes options cinéma de Guyane



Un lieu de rencontres professionnels :

- Des tables-rondes et master-class
- une pitch session pour les projets documentaires et nouveaux formats
- des rendez-vous d'échange entre professionnels : réalisateurs, producteurs, diffuseurs, directeurs de festivals...



Des projections toute l'année avec le FIFAC Hors les murs :

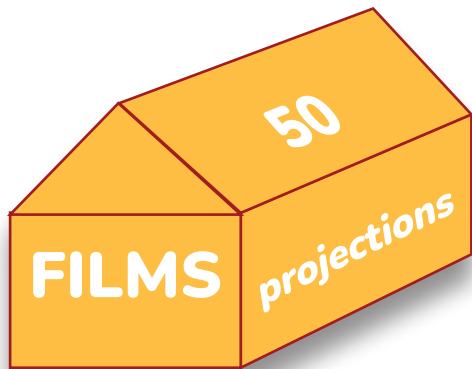
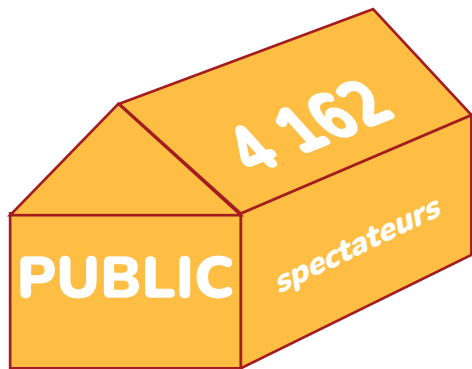
- Entre deux éditions, le FIFAC continue avec des projections pour une diffusion plus large sur le territoire guyanais. En proposant le meilleur de la programmation, l'activité « Hors les murs » vise à toucher un plus grand nombre de spectateurs, avec des séances tout public ou destinées aux établissements scolaires avec la volonté de se déployer dans des communes isolées de l'Ouest Guyanais.

Une réelle opportunité se présente à Saint-Laurent du Maroni pour jouer un rôle majeur dans l'industrie de l'audiovisuel et des contenus digitaux, à savoir :

- AVM et ses compétences techniques audiovisuelles
- Le développement de formations professionnelles permettant d'augmenter la qualification des jeunes
- Le Fifac et son rôle de vitrine et de locomotive grâce à la présence inestimable de France Télévisions Outre-mer.
- Kokolampoe et son école d'acteurs
- La multitude de langues parlées



Les chiffres de la 5^{ème} édition |



Soutenez un projet inspirant pour le territoire qui... |



S'engage vers une démarche éco-responsable :

Accueil du public :

- Plus de ventes de bouteilles en plastique sur le site.
- Utilisation de vaisselle en carton jetable pour le public et en dur pour les professionnels.
- Création de poubelles de tri réutilisables
2 bénévoles « ambassadeurs écoresponsables » sur site pour sensibiliser au développement durable.

Communication :

- Choix du papier recyclé et de l'encre biodégradable, pour le catalogue avec l'unique fournisseur guyanais.
- Catalogue public à 3000 exemplaires et téléchargeable sur le site ou à partir d'un QR code.
- Réduction des panneaux publicitaires de 12m² à 8m².



Développe le pouvoir d'agir des jeunes :

- Immersion de **22** lycéens des options cinéma des lycées Léopold Elfort de Mana et Balata de Matoury, pendant les 5 jours du festival
- Présence de **700** jeunes lycéens et collégiens dans la journée pour les séances scolaires



Conforte l'ancrage local du festival :

- Plus de **10 stands d'artisans** et de producteurs locaux au village du festival
- Plus de **15 prestataires locaux** mobilisés sur le FIFAC sur les **30** prestataires guyanais (impression, signalétique, location de voitures et de matériel technique, webdeveloppeur, community manager, agences de voyage, traiteurs..).
- **953** repas servis au catering des professionnels
- Chaque année le FIFAC constitue une équipe d'une **vingtaine de professionnels** avec la volonté d'embaucher des professionnels locaux (techniciens, communicants, spécialistes de l'audiovisuel)

Votre engagement auprès de notre festival peut s'adosser à votre politique RSE car le FIFAC collabore avec le tissu associatif local et les entreprises de la région afin de réduire l'impact carbone.



Contribuez au déploiement d'un festival international |

► **Un festival réunissant des professionnels internationaux :**
Plus de 50 professionnels invités par le festival (membres du jury, réalisateurs programmés, diffuseurs, producteurs et intervenants des rencontres professionnelles) et provenant de **Guyane, des Antilles françaises, du Suriname, du Brésil, de Colombie, de Panama, Cuba, Haïti, République Dominicaine, Saint Vincent et les Grenadines, et l'Hexagone.**

► **Une couverture médiatique à différentes échelles :**

■ (en 2023)

France Télévisions

Guyane 1ere : émissions journalières (*CLAP FIFAC, Journal TV guyane soir, Makandi*), **France 3 national**, **Martinique 1^{ere}**, **Guadeloupe 1^{ere}**

■

Presse papier et web : 23 articles sur le FIFAC dont la moitié est issue de la presse nationale, et l'autre est partagée entre le local et les Antilles françaises, et 2 dans la presse internationale.

■

Radio /TV : Radio Nova, Radio Peyi, Euronews, France Culture

S'associer au FIFAC, c'est bénéficier d'une couverture médiatique importante par la présence de notre partenaire fondateur France Télévision et de la presse locale.

Retrouvez l'intégralité de la revue de presse en cliquant [ici](#)

Le FIFAC apporte un rayonnement unique à un carrefour culturel qu'est Saint-Laurent du Maroni et plus généralement la Guyane.



Devenons partenaires, soyez acteur avec nous !

Le partenariat confère à l'entreprise une place privilégiée pour cet événement et participe ainsi activement au développement de la filière audiovisuelle sur le territoire de l'Amazonie et des Caraïbes.

Souhaitant s'inscrire dans un partenariat durable, nous privilégierons un parrainage premium dans l'optique d'optimiser la collaboration entre le festival et l'entreprise.

Nous nous mobilisons pour partager avec le partenaire des valeurs communes, créer une visibilité et une présence harmonieuse auprès de nos audiences publiques et professionnelles.

Soutenir le FIFAC, c'est développer un partenariat éthique et responsable dans une région à fort potentiel et qui a besoin de l'implication de tous.

Notre objectif :

optimiser votre visibilité et votre présence au festival par une approche dynamique et concrète de nos partenariats.

Nos offres :

- **Pack OR : 35 000 €**
- **Pack ARGENT : 15 000 €**
- **Pack BRONZE : de 3 000 € à 4 000 €**

Vous bénéficiez d'un **cadre fiscal avantageux** :

Grâce à notre éligibilité au mécénat, nous pouvons délivrer des reçus fiscaux conformément à la loi du 1er août 2003 en faveur du mécénat d'entreprise permettant à votre entreprise de bénéficier d'une **réduction d'impôts de 60 % du montant de votre don.**

Des contributions en nature peuvent être envisagées



De quoi allez-vous

bénéficiaire ?

| LORS DE L'ÉVÈNEMENT SUR SITE | PACK BRONZE | PACK ARGENT | PACK OR |
|--|-------------|-------------|---------|
| DIFFUSION DU BILLBOARD contenant votre LOGO avant et après les projections (40 projections publiques et 20 projections sur la plateforme Cinédiles Caribean VOD) | | ✓ | ✓ |
| DIFFUSION DU BILLBOARD contenant votre LOGO sur le plateau numérique des rencontres professionnelles (en direct jusqu'à 200 personnes puis replay en VoD) | | ✓ | ✓ |
| DIFFUSION DU BILLBOARD contenant votre LOGO pour les interviews des intervenants diffusés sur le site du FIFAC. | | ✓ | ✓ |
| NAMING d'un prix de la compétition 2023 dans l'une des 5 catégories en fonction de celle qui vous correspond au mieux (Prix du jury, Prix du meilleur court-métrage documentaire, Prix des spectateurs, Prix du meilleur contenu digital, Prix des lycéens...) remis par un de vos représentants durant la soirée de clôture | ✓ | ✓ | ✓ |
| PRÉSENCE D'UN REPRÉSENTANT à la conférence de presse. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Cité dans les REMERCIEMENTS lors du discours d'ouverture et de clôture de la soirée par Madame le Maire. | ✓ | ✓ | ✓ |
| PRÉSENCE D'UN STAND sur site dans le village du Festival pour la diffusion d'informations et de goodies | | | ✓ |

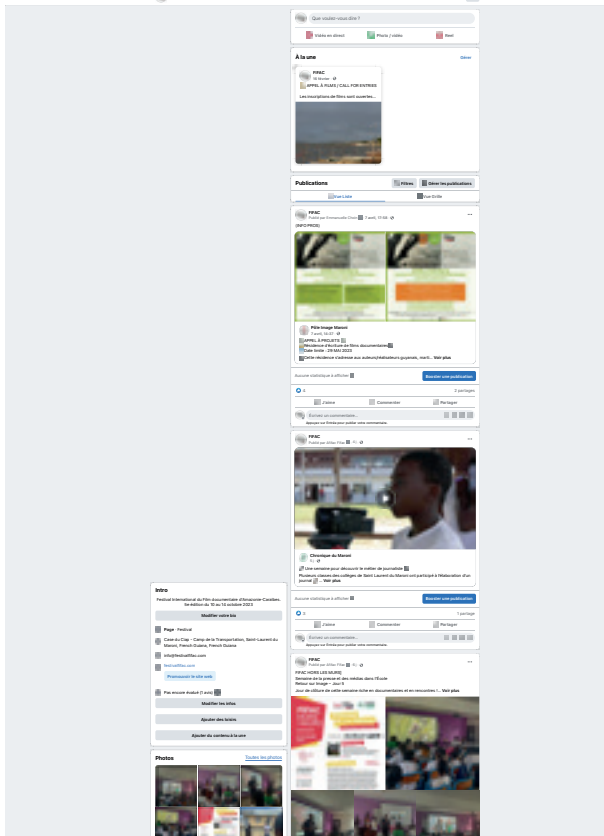
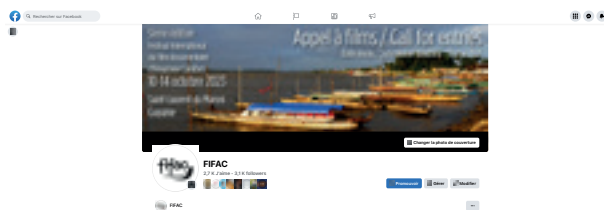
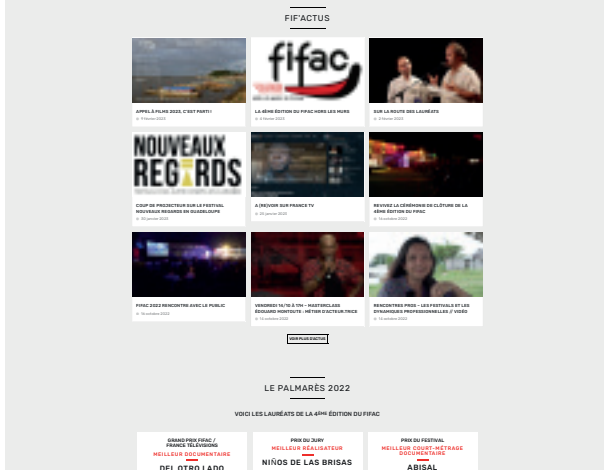
| SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION | PACK BRONZE | PACK ARGENT | PACK OR |
|--|-------------|----------------|-----------------|
| ENCART PUBLICITAIRE dans le programme du FIFAC édité à 2000 exemplaires et téléchargeable sur le site internet du festival et partageable sur les réseaux sociaux. | | Une demie page | Une pleine page |
| UNE PUBLICATION SPONSORISÉE sur les réseaux sociaux du festival ANNONÇANT LE PARTENARIAT. | | | ✓ |
| PRÉSENCE DU LOGO partenaire sur l'affiche du festival (60 panneaux de 8m2 sur le littoral et 3 de 12m2 à Saint-Laurent du Maroni) + Kakemono (4) + Banderoles (10) + Affiche du festival numérique | | | ✓ |
| PRÉSENCE DU LOGO partenaire sur les documents de communication écrits et numériques suivants : Programme *(x2000), réseaux sociaux... | | ✓ | ✓ |
| PRÉSENCE DU LOGO dans le dossier de presse envoyé à 500 contacts presse par le FIFAC et FTV | | | ✓ |
| TEXTE DE PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE et de son engagement au FIFAC avec lien direct vers le site de l'entreprise, sur la page d'accueil. | | | ✓ |
| PRÉSENCE DU LOGO dans notre bandeau signature mail qui reprend le visuel de l'affiche | | ✓ | ✓ |

| RELATIONS PUBLIQUES | PACK BRONZE | PACK ARGENT | PACK OR |
|--|-------------|-------------|---------|
| INVITATION AUX COCKTAILS, et POT D'OUVERTURE PRIVÉ réunissant les professionnels du festival | | ✓ | ✓ |

| AVANTAGES SALARIÉS | PACK BRONZE | PACK ARGENT | PACK OR |
|--|-------------|-------------|---------|
| L'organisation d'une PROJECTION PRIVEE au sein de votre entreprise pour votre équipe avec le palmarès du FIFAC | | | ✓ |

Le FIFAC reste à l'écoute de vos besoins et vos propositions. Ces contreparties peuvent être adaptées à votre secteur d'activité et à vos engagements sociétaux.

Annexe |



Fréquentation internet et Réseaux sociaux

Avec plusieurs publications quotidiennes sur le site et la page Facebook du Fifac, et une campagne publicitaire ciblée, les résultats enregistrés montre la notoriété du festival :

Sur le site :

> 6803 visiteurs uniques du site

Sur Facebook :

- > 3,4 k followers
- > 100 905 réactions
- > 63 publications
- > 101 stories
- > 150 nouveaux followers
- > 26,1k couverture des publications
- > 150k impressions
- > 2 449 likes
- > 129 commentaires

Sur Instagram :

- > 1898 followers
- > 396 nouveaux followers
- > 199 stories publiées
- > 1 094 likes
- > 192 partage

Sur LinkedIn :

- > 510 abonnés
- > 34 republications
- > 360 réactions

Sur Youtube :

- > 406 abonnés

**Vous souhaitez plus d'informations ?
Nous sommes à votre disposition !**

Contacts

Mail :
direction@festivalfifac.com

Adresse postale :
24 Bd Malouet 97320 Saint-Laurent du Maroni (Guyane)

Facebook : <https://www.facebook.com/fifac.officiel>

Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UC6VxheUdN1qgx6aWtL2-sgQ/>

Instagram : <https://www.instagram.com/fifac.officiel/>

Site Web : <http://festivalfifac.com/>

